

반다이남코코리아 웹사이트 개선안

# 반다이남코코리아 웹사이트 사용성증대를 위한 메인화면 아이트래킹

21861104 이해원

# INDEX

---

1 아이트래킹 주제

2 아이트래킹 참가자

3 아이트래킹 태스크

4 아이트래킹

5 아이트래킹 결과

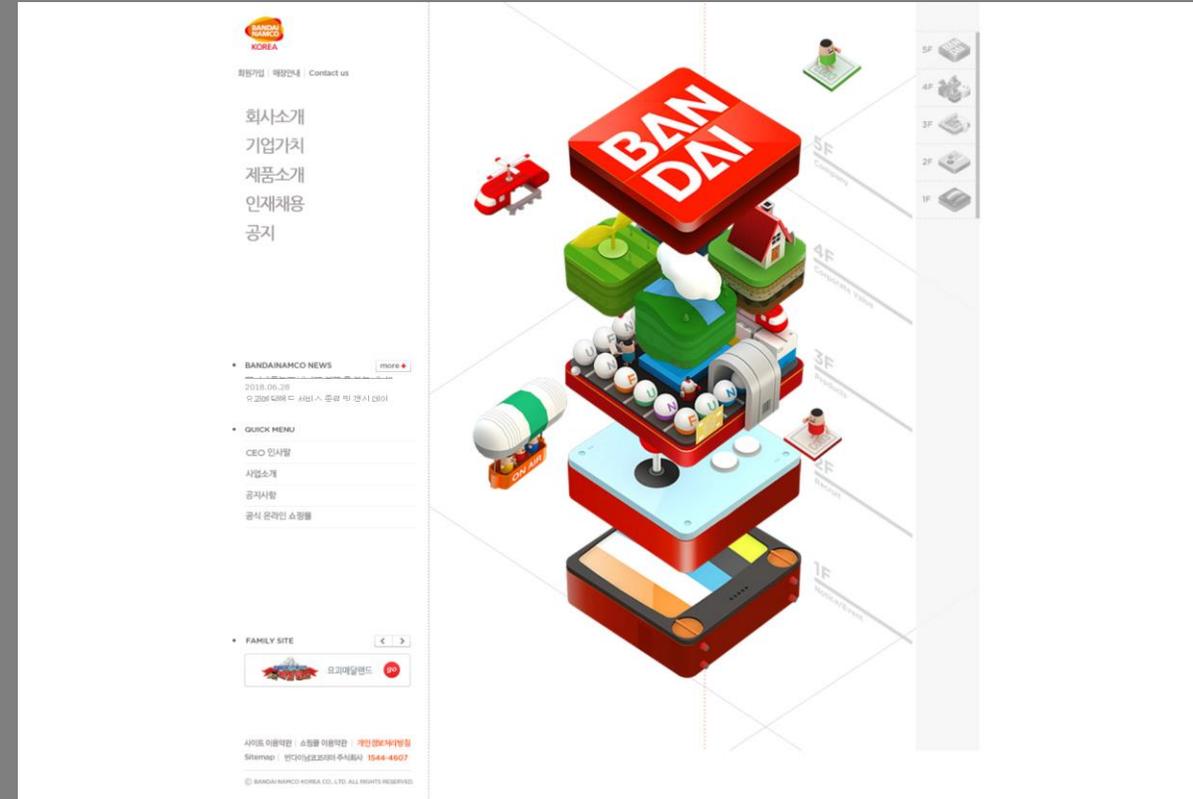
6 아이트래킹 UI 개선방안

7 아이트래킹 결과 검증

# 1. 아이트래킹 주제



반다이남코코리아

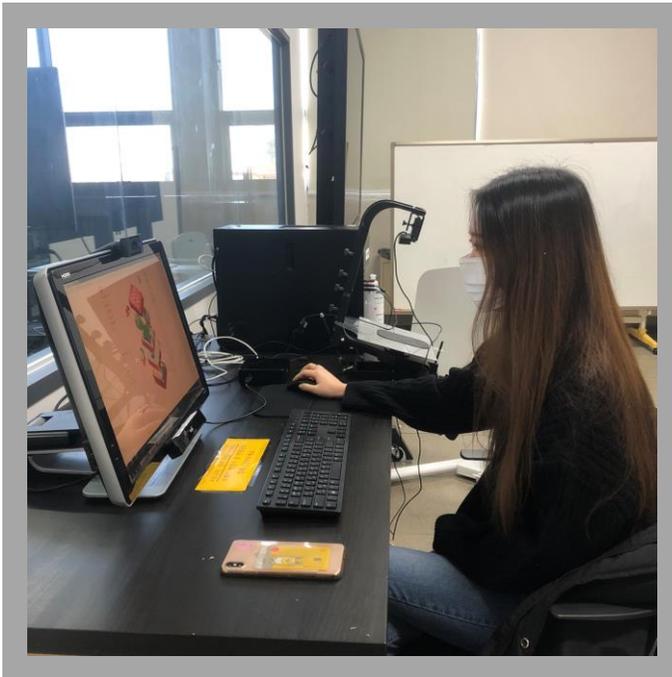


- 주제** 반다이남코코리아 웹사이트 메인화면 개선
- 목적** 반다이남코코리아 웹사이트 사용성 증대
- 목표** 메인UI에 연결된 메뉴 가로ver 으로 한 눈에 알아보기

## 선정이유\_

가로 기반 웹사이트에 세로ver. 웹사이트로 많이 남는 여백과 사용성 낮은 UI 한 눈에 들어오지 않는 메인 이미지

## 2. 아이트래킹 참가자



참가자	박O영
연령 및 성별	20대 초반 여성
웹사이트 이용 빈도	상
웹사이트 숙련도	상
반다이남코코리아 인지도	하

### \*웹사이트 이용 빈도, 숙련도 기준

- 상- 웹사이트 하루 이용시간 3시간 이상, UI 인지도 상
- 중- 웹사이트 하루 이용시간 1~3시간, UI 인지도 중
- 하- 웹사이트 하루 이용시간 1시간 미만, UI 인지도 하

### \*반다이남코코리아 인지도 기준

- 상- 반다이남코코리아 브랜드 이해도 상
- 중- 반다이남코코리아 브랜드 이해도 중
- 하- 반다이남코코리아 브랜드 이해도 하

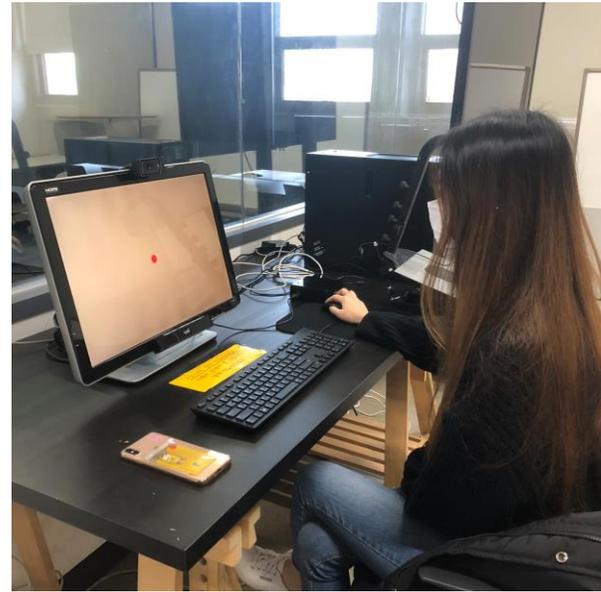
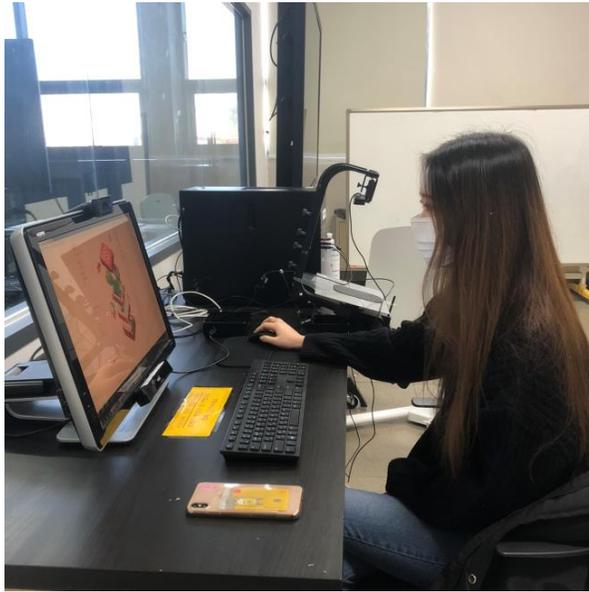
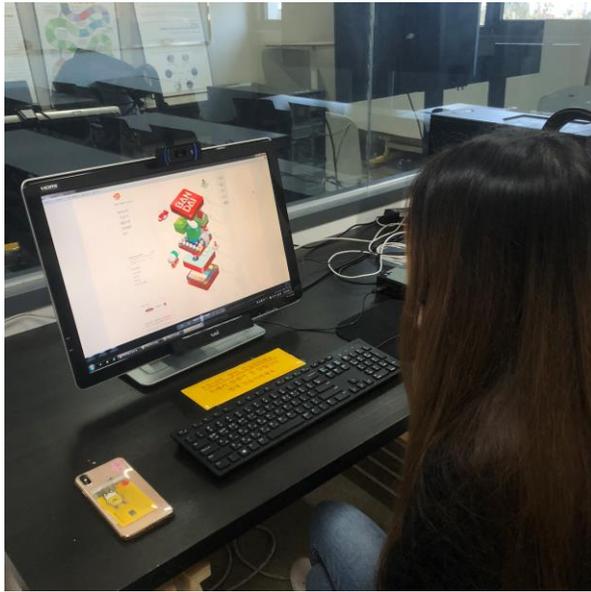
### 3. 아이트래킹 태스크

Task 1. 웹사이트를 편하게 바라보세요

Task 2. UI측면에서 바라보세요

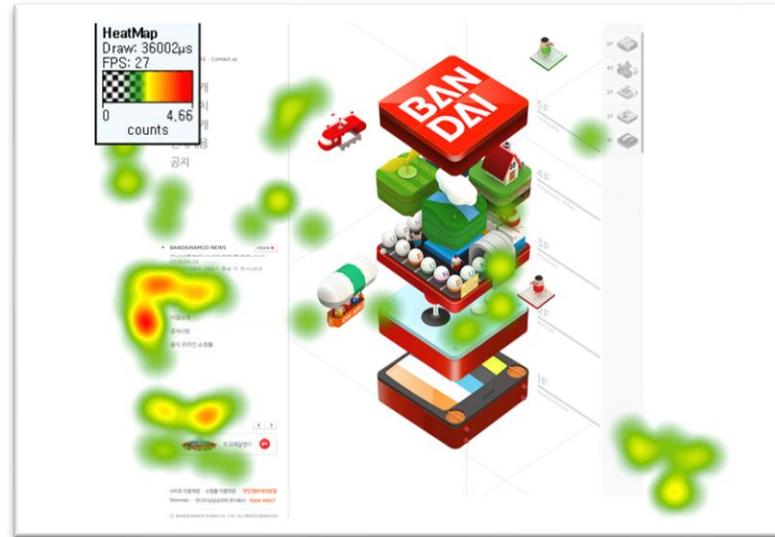
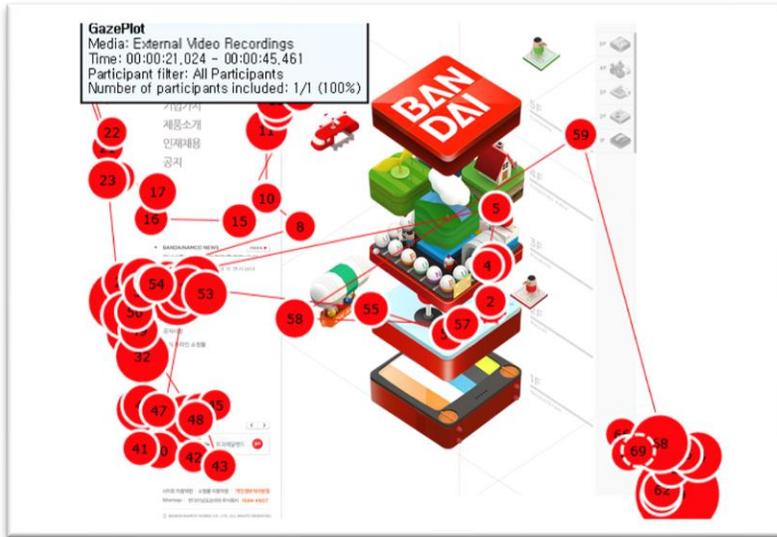
#### 4. 아이트래킹

#### 아이트래킹 as-is진행모습



## 5. 아이트래킹 결과

### 데이터 분석

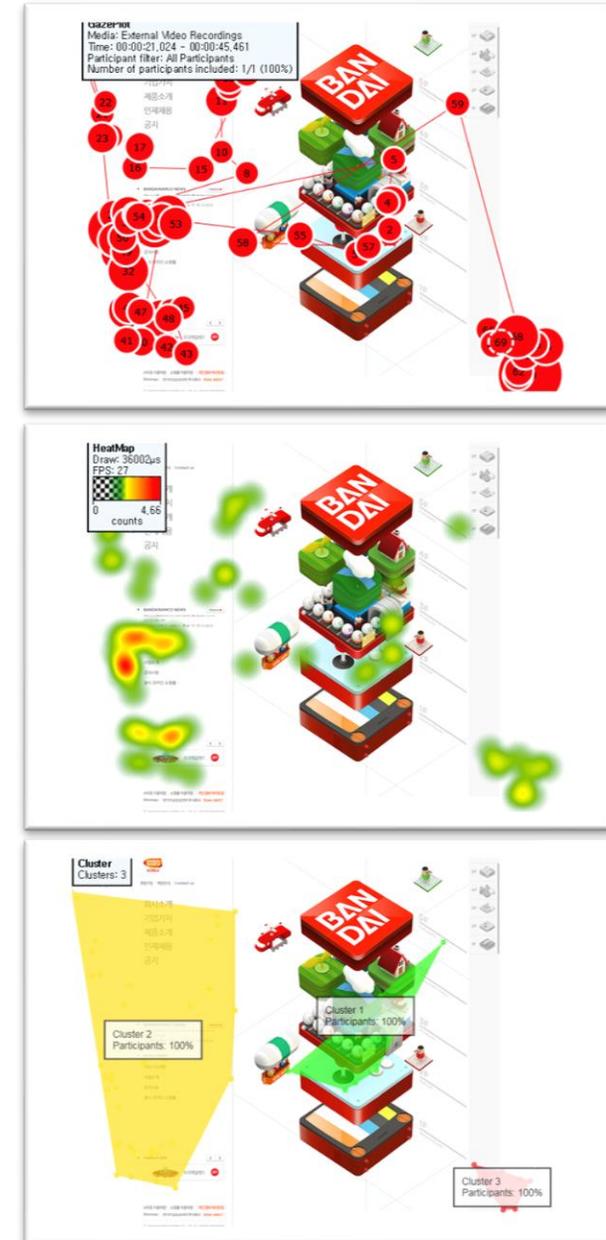


참가자는 메뉴명쪽에 많은 시선을 두었고 가운데 메인화면인 반다이남코가 층 별로 나눈 메뉴설명 이미지가 사용자의 큰 시선을 끌지 못하였다.

## 5. 아이트래킹 결과

### 문제점

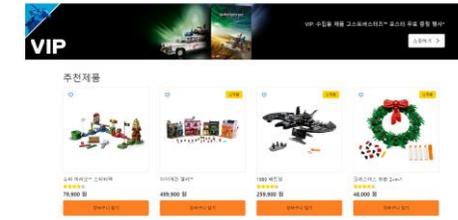
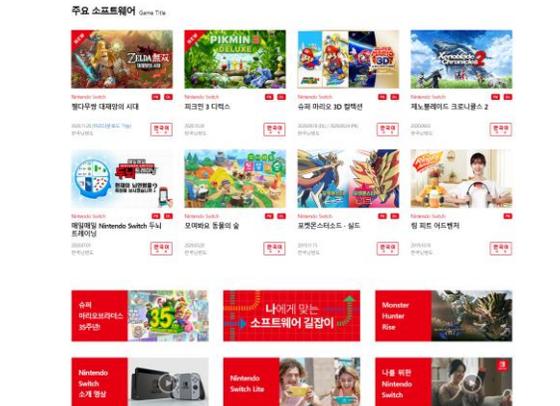
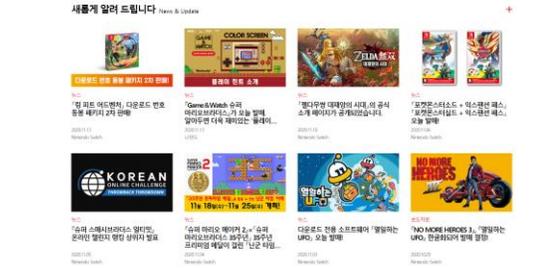
1. 층 별로 나눈 메인이미지의 시선을 끌지 못하는 획기적이지 못한 화면 배치
2. 가로 웹사이트 기반에 세로 웹사이트로 너무 많이 남는 여백, 화면배치



## 6. 아이트래킹 니개선방안

### 벤치마킹

1. 닌텐도
2. 손오공
3. 레고



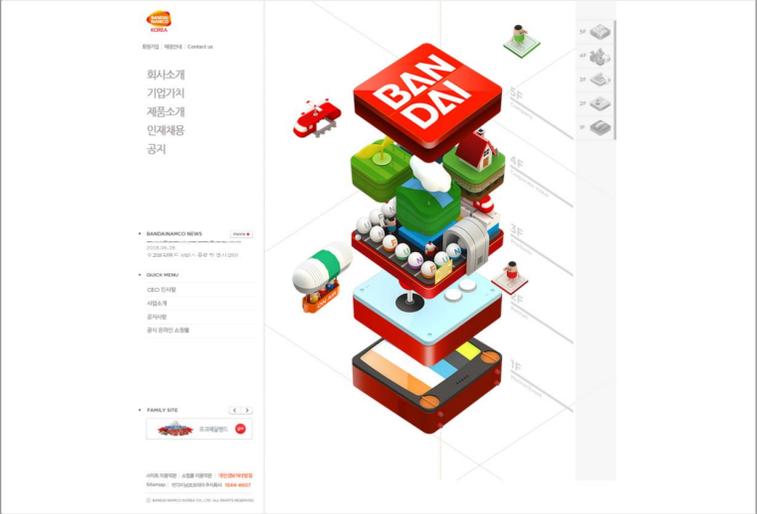
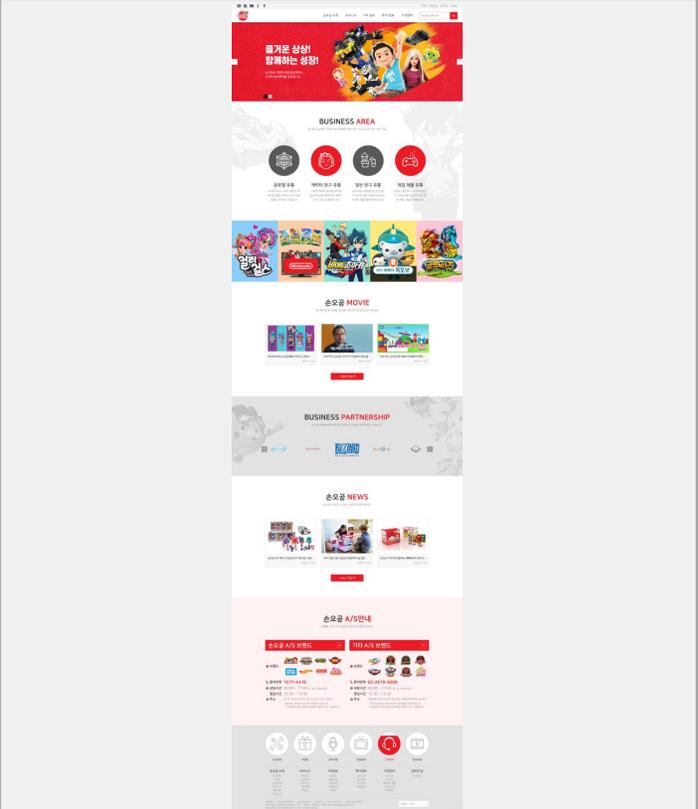
6. 아이트래킹 UI개선방안

벤치마킹  
자사/선진1

<p>문제점</p>	<p>층 별로 나눈 메인 이미지의 시선을 끌지 못하는 획기적이지 못한 화면 배치 가로 웹사이트 기반에 세로 웹사이트로 너무 많이 남는 여백, 화면배치</p>	
<p>서비스명</p>	<p>반다이남코</p>	<p>닌텐도</p>
<p>화면</p>	<p>메인</p>	<p>메인</p>
<p>화면배치방법</p>	<p>메인 대표 이미지가 세로로 전체화면을 차지하고 있어 메뉴들도 세로로 자리잡고 있고 메뉴 클릭시 연결된 해당 메뉴층의 층을 보여준다</p>	<p>메인 대표 이미지가 한 페이지를 차지하고 스크롤을 내리면 카드형식으로 해당메뉴의 썸네일을 보여주는 방식이다</p>
<p>이미지</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="782 711 1518 1215"> </div> <div data-bbox="1709 539 2033 1348"> </div> </div>	

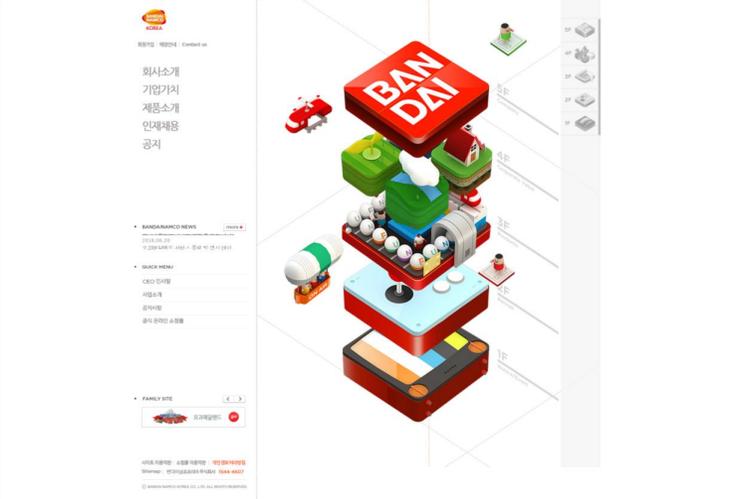
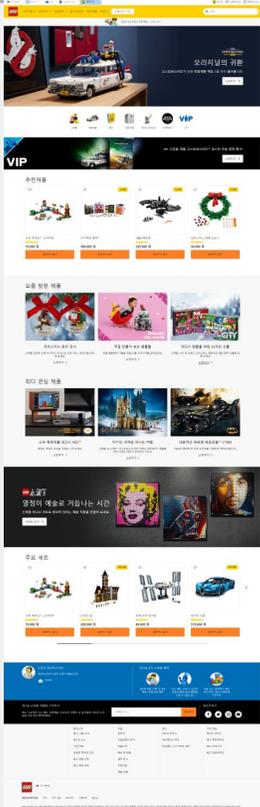
6. 아이트래킹 UI개선방안

벤치마킹  
자사/선진2

문제점	층 별로 나눈 메인 이미지의 시선을 끌지 못하는 획기적이지 못한 화면 배치 가로 웹사이트 기반에 세로 웹사이트로 너무 많이 남는 여백, 화면배치	
서비스명	반다이남코	손오공
화면	메인	메인
화면배치방법	메인 대표 이미지가 세로로 전체화면을 차지하고 있어 메뉴들도 세로로 자리잡고 있고 메뉴 클릭시 연결 된 해당 메뉴층의 층을 보여준다	메인 대표 이미지가 한 페이지를 차지하고 스크롤을 내리면 해당 정보들이 가시적으로 간단하게 나타나 있다
이미지		

6. 아이트래킹 UI개선방안

벤치마킹  
자사/경쟁사

문제점	층 별로 나눈 메인 이미지의 시선을 끌지 못하는 획기적이지 못한 화면 배치 가로 웹사이트 기반에 세로 웹사이트로 너무 많이 남는 여백, 화면배치	
서비스명	반다이남코	레고
화면	메인	메인
화면배치방법	메인 대표 이미지가 세로로 전체화면을 차지하고 있어 메뉴들도 세로로 자리잡고 있고 메뉴 클릭시 연결 된 해당 메뉴층의 층을 보여준다	메인 대표 이미지가 한 페이지를 차지하고 스크롤을 내리면 페이지별로 레이아웃이 잘 정렬되어 있고 상품들이 배치되어 있다
이미지		

## 6. 아이트래킹 UI개선방안

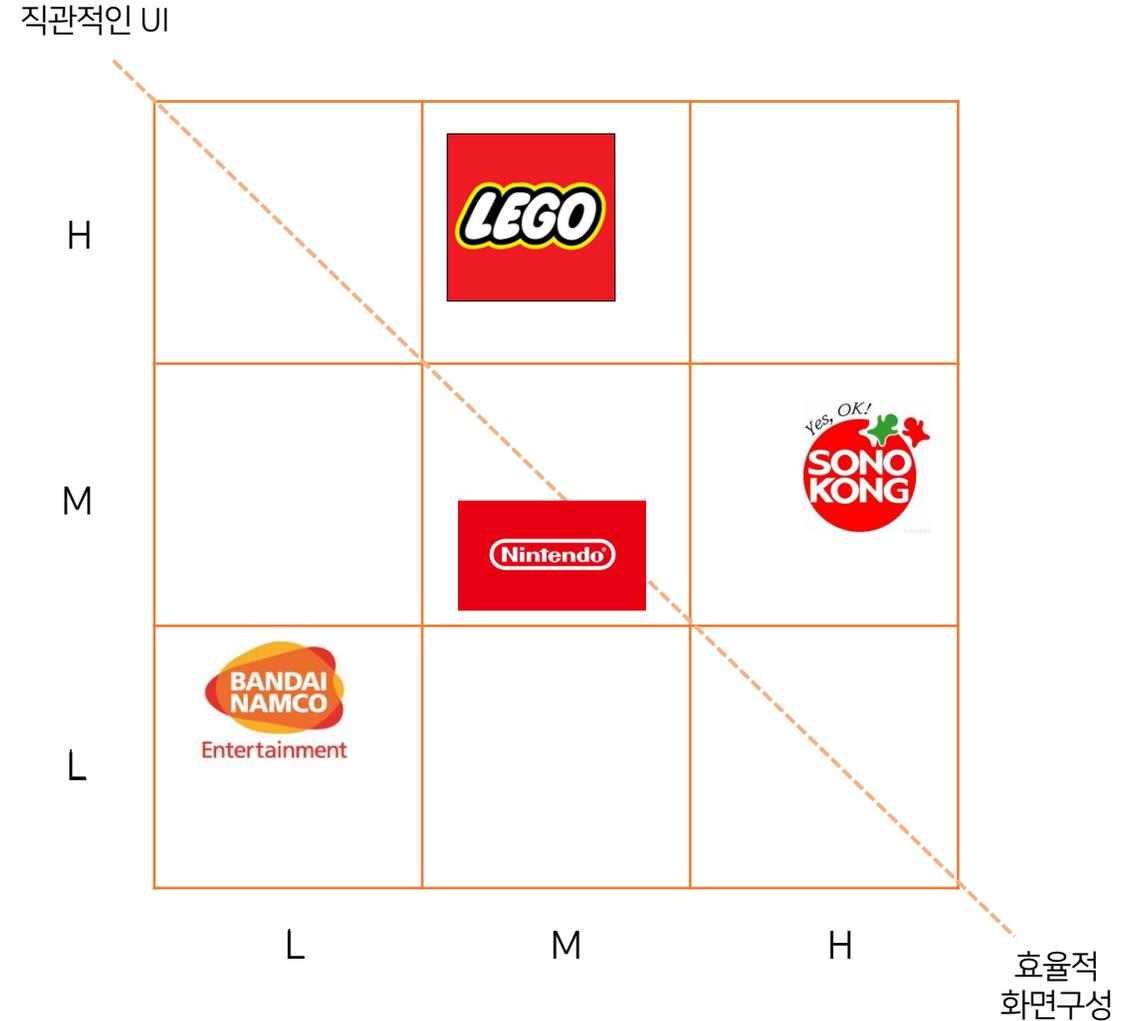
### 벤치마킹 결과도출

문제점	서비스명	화면배치방법	장점	단점
1. 층 별로 나눈 메인 이미지의 시선을 끌지 못하는 획기적이지 못한 화면 배치  2. 가로 웹사이트 기반에 세로 웹사이트로 너무 많이 남는 여백, 화면배치	 반다이남코 (자사)	메인 대표 이미지가 세로로 전체화면을 차지하고 있어 메뉴들도 세로로 자리잡고 있고 메뉴 클릭시 연결된 해당 메뉴층의 층을 보여준다	1. 타 웹사이트와 다르게 각 메뉴를 층 별 구성했다는 신선함 2. 브랜드와 어울리는 UI구성 3. 잘 정렬되어 있는 레이아웃	1. 가로기반의 웹 사이트가 세로 버전으로 되어 있어 너무 많은 여백 공간 차지 2. 층 별 메인 이미지의 기획은 좋으나 시선을 잘 끌지 못하고 한 눈에 들어오기 힘들
	 닌텐도 (선진)	메인 대표 이미지가 한 페이지를 차지하고 스크롤을 내리면 카드형식으로 해당메뉴의 썸네일을 보여주는 방식이다	1. 메인 대표이미지가 Full로 차지하고 옆으로 넘기는 형식의 한 눈에 들어오는 화면 구성 2. 잘 보이는 메뉴 UI 배치 3. 브랜드와 어울리는 UI구성 4. 잘 정렬되어 있는 4단 그리드 레이아웃	1. 메인 대표이미지를 제외하고 모든 화면구성이 카드형식의 똑같은 배치라 지루함
	 손오공 (선진)	메인 대표 이미지가 한 페이지를 차지하고 스크롤을 내리면 해당 정보들이 가시적으로 간단하게 나타나있다	1. 메인 대표이미지가 Full로 차지하고 옆으로 넘기는 형식의 한 눈에 들어오는 화면 구성 2. 잘 보이는 메뉴 UI 배치 3. 브랜드와 통일감 있는 톤앤매너 4. 강조할 특징부분만 잘 정리한 화면구성	1. 메뉴 구성과 어울리지 않는 메뉴 레이블링
	 레고 (경쟁사)	메인 대표 이미지가 한 페이지를 차지하고 스크롤을 내리면 페이지별로 레이아웃이 잘 정렬되어 있고 상품들이 배치되어 있다	1. 메인 대표이미지 밑에 아이콘으로 가시적으로 한 눈에 들어오는 UI 2. 화면 별 메뉴를 적당히 배치해 잘 정렬되어 있는 레이아웃	1. 브랜드 아이덴티티와 어울리지 않는 화면 UI

## 6. 아이트래킹 UI개선방안 Decision Grid



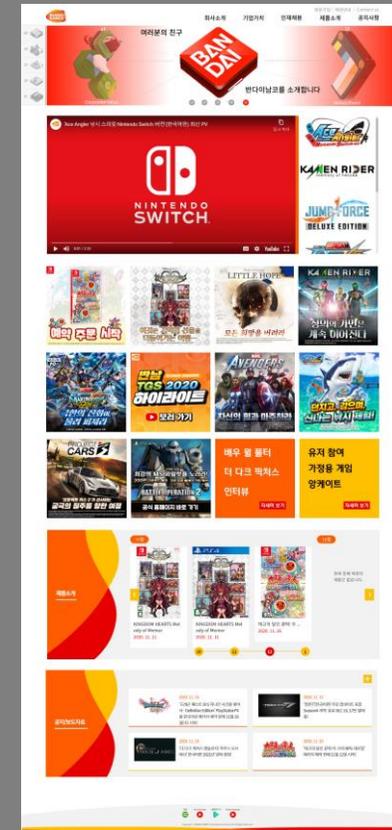
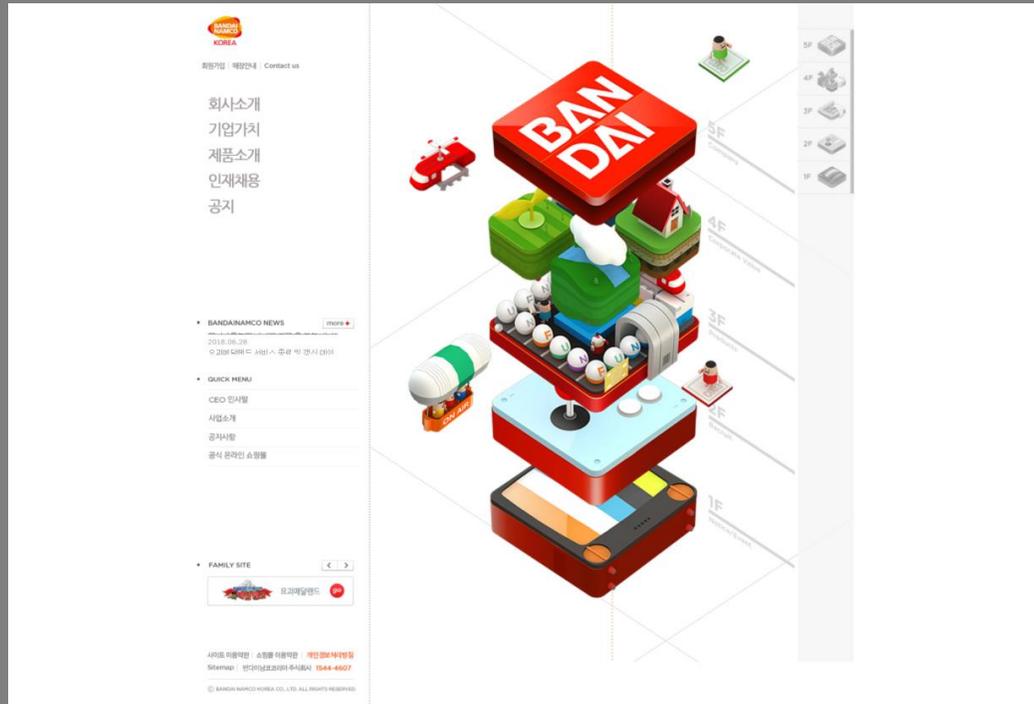
1. 자사의 반다이남코의 세로버전 UI 구성을 선진사례와 경쟁사처럼 가로로 변경한다
2. 대표 이미지는 Full이미지로 사용하고 시간에 따라 페이지가 넘어가는 형식으로 한다
3. 스크롤을 내리면 해당 각 메뉴의 특징만 뽑아 메인화면에 배치한다, 아이콘이나 이미지 클릭시 해당 화면으로 이동한다



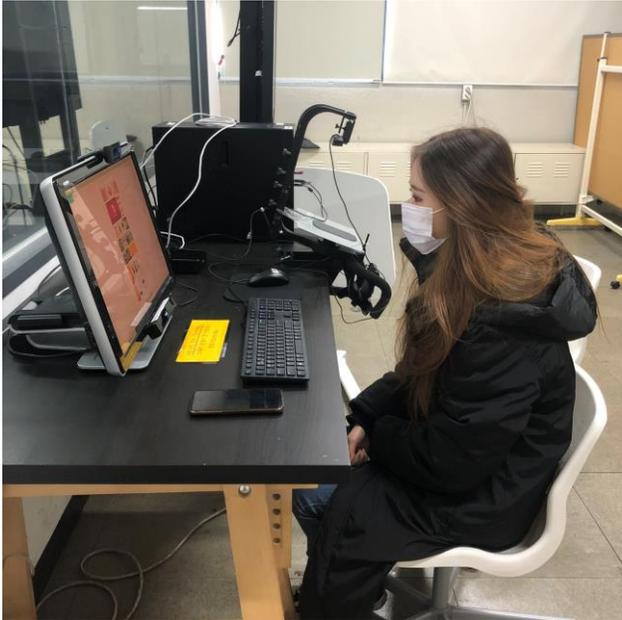
## 6. 아이트래킹 비개선방안

반다이남코 웹사이트  
메인화면 as-is

반다이남코 웹사이트  
메인화면 to-be



## 7. 아이트래킹 결과 검증



개선안 검증 목적

반다이남코 웹사이트를 사용자가 UI를 제대로 인지하고 편리하게 읽혀 내려가기 위해

참가자	박O영
연령 및 성별	20대 초반 여성
웹사이트 이용 빈도	상
웹사이트 숙련도	상
반다이남코코리아 인지도	하

\*웹사이트 이용 빈도, 숙련도 기준

상- 웹사이트 하루 이용시간 3시간 이상, UI 인지도 상

중- 웹사이트 하루 이용시간 1~3시간, UI 인지도 중

하- 웹사이트 하루 이용시간 1시간 미만, UI 인지도 하

\*반다이남코코리아 인지도 기준

상- 반다이남코코리아 브랜드 이해도 상

중- 반다이남코코리아 브랜드 이해도 중

하- 반다이남코코리아 브랜드 이해도 하

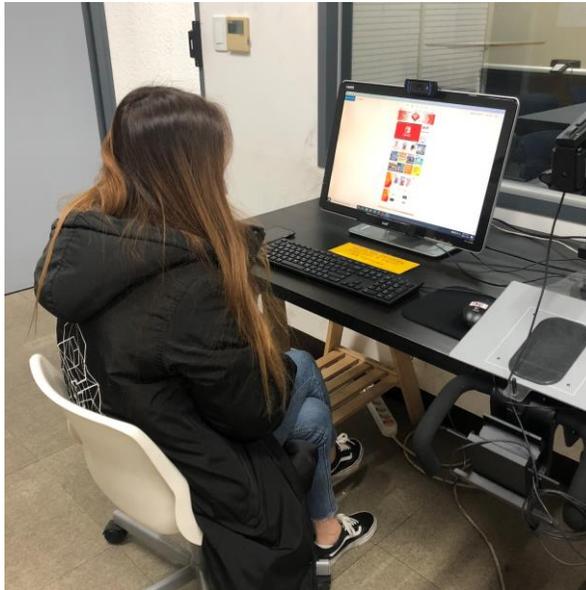
\*처음 사용자와 동일한 조건으로 검증

Task 1. 반다이남코의 to-be 웹사이트를 바라보기

Task 2. 반다이남코의 to-be 웹사이트를 UI측면에서 바라보기

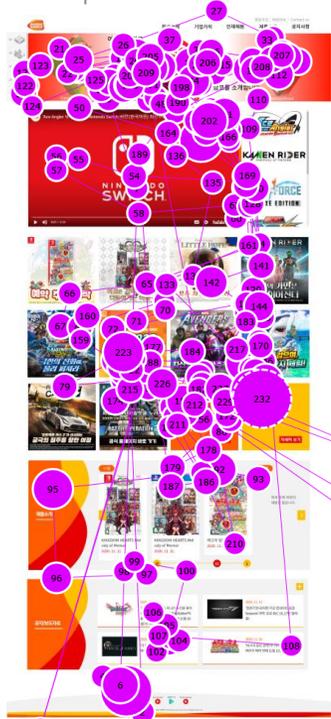
## 7. 아이트래킹 결과 검증

### 아이트래킹 to-be 진행모습



## 7. 아이트래킹 결과 검증

Glaze pot



1. 메인 이미지(full)에 제일 많은 시선이 갔다
2. 시선은 위에서 아래방향으로 이동했다
3. 해당 콘텐츠를 놓치는 곳 없이 골고루 볼 수 있었다

Heat map



1. 메인 이미지(full)에 제일 많은 시선이 갔다
2. 상단 콘텐츠를 더 집중적으로 오래 보았다
3. 메인이미지와 카드형식의 이미지에서 시선이 제일 오래 머물렀다

Cluster



1. 해당 콘텐츠를 놓치는 곳 없이 골고루 볼 수 있었다

## Insight

Task 1. 반다이남코의 to-be 웹사이트를 바라보기

1. 세로 ver.의 웹사이트를 가로로 바꾸니 사용자가 제일 처음 보이는 메인이미지에 시선이 제일 많이 갔으며 오래 머문 것을 확인할 수 있었다.
2. 사용자의 시선은 위에서 아래로 내려오며 이동하는 것을 알 수 있다.
3. 사용자의 시선은 놓치는 곳 없이 골고루 분포 되어 있는 것을 확인했다.

Task 2. 반다이남코의 to-be 웹사이트를 UI측면에서 바라보기

1. 메인이미지 UI의 의미를 제대로 활용하지 못했던 as-is의 화면이 to-be에서는 해당 UI들을 사용자가 제대로 인식하며 메인이미지를 바라보았다.
2. 효율성 낮은 as-is의 ui 형식을 동영상, 카드형식, 리스트형식으로 바꾸니 사용자의 시선도 골고루 분포 되어 있었고 콘텐츠 게임 별로 나누어 사용자가 관심있는 목록을 더 쉽고 빠르게 찾아 집중도를 높였다.

반다이남코코리아 웹사이트 개선안

**END OF DOCUMENT**

21861104 이해원