

프로젝트 기획2

제주드림타워 매출증대를 위한 신규 앱 개발제안서

2020-11-06

3호선 라인 _ 일원
21861104 이혜원
21961049 박주영

INDEX

1 제안사 소개

2 제안 개요

3 분석

4 Task

5 벤치마킹

6 컨셉

7 개선안

1. 제안사 소개

계원드림타워의 중요한 일원이 될 이해원, 박주영입니다.
일원의 매력적인 제안에 빠져보세요!

echeong

348

일

Irwon

원

逸院

349

수 서

Suseo
수서

1. 제안사 소개

제안사 소개

팀명	일원
팀원	이혜원 박주영
소속	계원예술대학교 디지털미디어디자인과 기획반
학번	21861104 21961049

계원드림타워의 중요한 일원이 될 이혜원, 박주영 입니다.
일원의 매력적인 제안에 빠져보세요!

주제 선택 이유

1. 이번에 새로 오픈하는 리조트에 처음부터 참여해 중요한 일원이 되어보고 싶어서!
2. 팀원 모두 처음부터 리조트 주제를 생각하고 있었어서!
3. 팀원 모두 여행을 좋아하고 관심이 많아서!
4. 나중에 정말 오픈하면 이용해 보고 싶어서!



2. 제안 개요

배경

- 대한민국 대표 종합 여행기업인 계원관광개발은 제주 도심에 핵심 관광명소로 부상할 제주도 최대, 최고 규모의 계원드림타워 복합리조트 오픈을 준비 중.
- 세계적 프리미엄 호텔 브랜드인 그랜드하얏트 (GRAND HYATT)가 운 영하는 1,600개 객실과 14개 레스토랑 및 부대시설, 월드클래스 규모의 외국인 전용 카지노와 쇼핑몰 입점 예정.
- 제주국제공항과 제주국제크루즈터미널과는 10분 이내 거리에 위치함

목적

2020 년 여름 오픈 예정인 계원드림타워의 공식 웹사이트 (www.jejudreamtower.com) 신규 구축을 통하여, 타깃 청중들이 계원드림타워 시설 / 서비스 정보 및 주기적으로 업데이트되는 프로모션 내용 확인을 통하여 전체 매출 증대 및 브랜드 인지도 제고에 기여하고자 함

건축 개요

위치	제주특별자치도 제주시 노형동 925
지역지구	일반상업지역, 방화지구, 중심지미관지구, 일반미관지구, 지구단위계획구역
규모	지하 4층, 지상 62층
주차대수	1,830대
최고높이	218 M
구조	철근 콘크리트조
용도	서비스트레지던스 호텔 - 494실 / 부티크 호텔 - 154실 / 공동주택 - 496세대



2. 제안 개요

수행 범위

Mobile App 온라인 플랫폼을 통한 멤버십 이용 및 객실/부대시설 예약 서비스 무료 제공

App에서 콘텐츠, 기능, UI 별 서비스 방법 제공

- Task 1. 모바일 객실&부대시설 예약서비스
- Task 2. 마이페이지 카지노 혜택 부가서비스

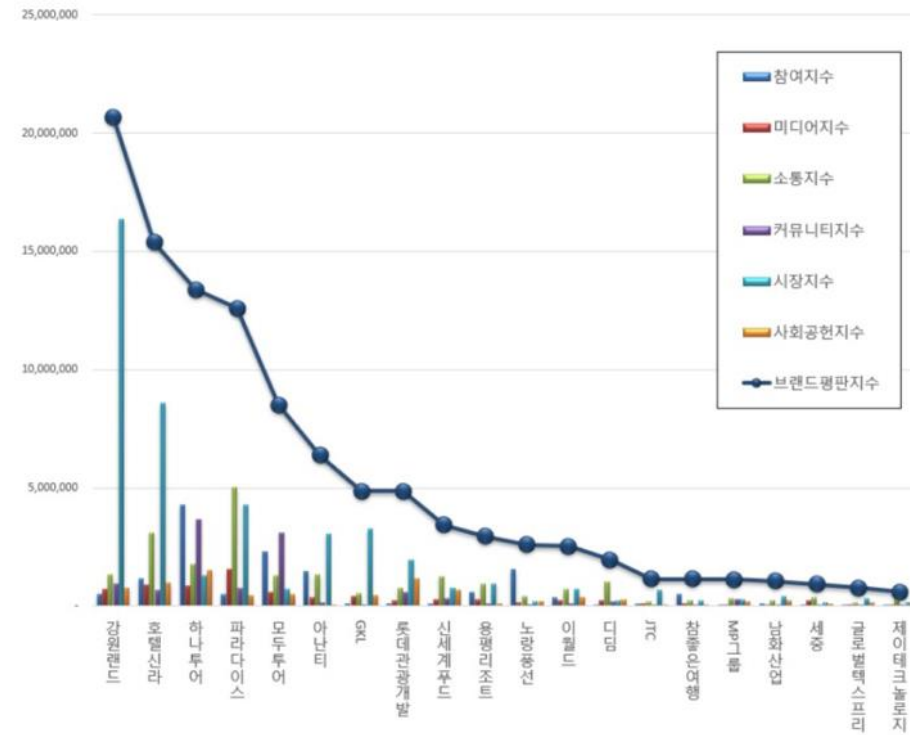
기대 효과

- 최대 규모의 제주도 호텔로 소비자들에게 인식되고, 많은 수요 예상
- 신규 어플리케이션 출시로 매출 증가
- 50층 및 높이 150m 이상 규모에서 공동주택과 관광숙박시설이 들어서는 복합 건축물로는 전국 최초 사례가 될 것



3. 분석

_ 호텔 레저 현황



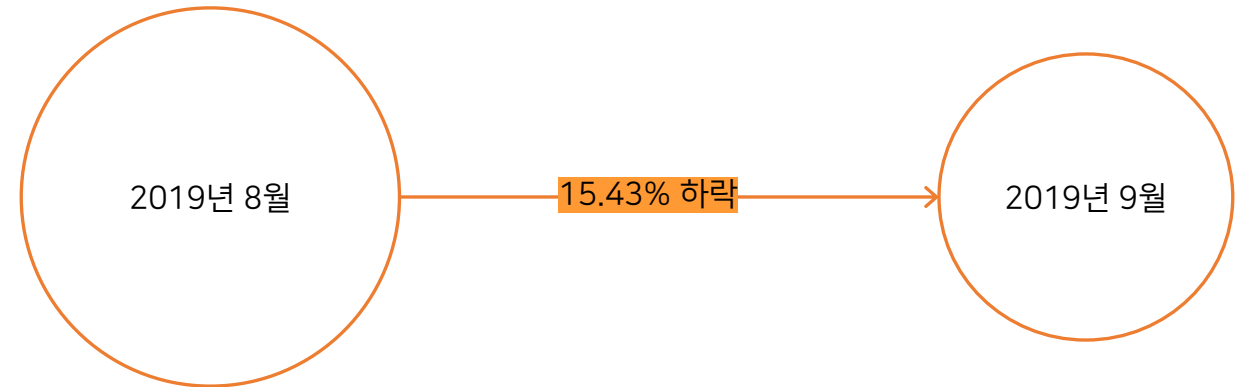
1위 강원랜드
2위 호텔신라
3위 하나투어

3. 분석

_ 호텔 레저 현황

레저 상장기업 브랜드

2019년 7월			2019년 8월			2019년 9월		
순위	브랜드	브랜드평판지수	순위	브랜드	브랜드평판지수	순위	브랜드	브랜드평판지수
1	강원랜드	23,569,097	1	하나투어	21,250,440	1	강원랜드	20,641,512
2	하나투어	17,944,120	2	강원랜드	20,180,529	2	호텔신라	15,369,737
3	호텔신라	13,519,733	3	호텔신라	13,636,864	3	하나투어	13,379,444
4	모두투어	12,015,690	4	파라다이스	12,311,270	4	파라다이스	12,583,151
5	파라다이스	10,813,217	5	모두투어	11,942,020	5	모두투어	8,515,533
6	참좋은여행	8,802,559	6	이월드	9,222,972	6	아난티	6,384,407
7	아난티	8,116,577	7	아난티	5,371,389	7	GKL	4,868,044
8	롯데관광개발	5,530,699	8	참좋은여행	5,305,130	8	롯데관광개발	4,851,380
9	GKL	4,631,986	9	롯데관광개발	5,204,821	9	신세계푸드	3,435,865
10	용평리조트	4,177,624	10	GKL	5,070,685	10	용평리조트	2,962,649
11	노랑중선	3,469,725	11	용평리조트	3,660,046	11	노랑중선	2,600,363
12	디딤	3,288,180	12	신세계푸드	3,572,983	12	이월드	2,544,131
13	이월드	3,277,821	13	노랑중선	2,739,053	13	디딤	1,969,775
14	신세계푸드	2,687,684	14	디딤	1,628,352	14	JTC	1,161,618
15	MP그룹	1,751,363	15	MP그룹	1,220,171	15	참좋은여행	1,149,209
16	남화산업	1,260,454	16	남화산업	1,077,765	16	MP그룹	1,121,267
17	세중	1,103,280	17	JTC	989,311	17	남화산업	1,054,073
18	JTC	1,057,484	18	세중	757,545	18	세중	938,165
19	글로벌텍스프리	944,471	19	글로벌텍스프리	739,901	19	글로벌텍스프리	776,608
20	제이테크놀로지	930,970	20	제이테크놀로지	539,448	20	제이테크놀로지	606,685



한국기업평판연구소 구창환 소장은

“2019년 9월 레저 상장기업 브랜드 평판 분석결과,

강원랜드(대표 문태곤) 브랜드가 1위를 기록했다.

강원랜드는 국내 유일의 내국인 허용 가능 카지노 사업자이다.

폐광지역개발에 관한 특별법으로 보장된 독점적 지위를 기반으로 안정적인 성장을 해왔다”
라고 평판 분석했다.

1위, 강원랜드 2.28% 상승

2위, 호텔신라 12.71% 상승

3위, 하나투어 37.04% 하락

4위, 파라다이스 2.21% 상승

5위, 모두투어 28.69% 하락

3. 분석

_ 2020 주목해야 할 호텔 이슈 & 트렌드



3. 분석

_ 2020 주목해야 할 호텔 이슈 & 트렌드

2020년 오픈 호텔

제주드림타워 (그랜드 하얏트)

제주시에서 가장 높은 건물(169m 높이, 38층)로, 리젠시보다 규모가 큰 그랜드 등급의 그랜드 하얏트 호텔이다.
2020년 4월 노형동 제주 드림타워 복합 리조트에 오픈한다.

‘그랜드 하얏트’ 등급 규모만큼 객실 수 1600개, 레스토랑 & 바 11개, 국내 최고 높이의 62m(8층) 인피니트 풀, 38층 전망대로 구성되고, 높은 건물과 호텔의 위치 덕분에 제주 바다와 한라산 능선이 보이는 뷰도 펼쳐진다.

국내에선 보기 어려운 하이엔드급 욕조와 가구도 볼 수 있다.
완공후에는 롯데관광개발의 본사가 이곳으로 이전해 오며, 내부 호텔 운영은 그랜드 하얏트에게 위임한다.

참고로 해당 건물의 소유 주인 롯데관광개발은 2005년에 롯데 그룹으로부터 떨어져 나와 롯데 그룹과는 전혀 상관 없으며,
이 개발을 통한 수익 창출, 특히 카지노 유치에 사운을 건 상황이다.

3. 분석

_ 2020 주목해야 할 호텔 이슈 & 트렌드



3. 분석

_ 2020 주목해야 할 호텔 이슈 & 트렌드

2020년 리뉴얼 호텔

그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스

그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스는 2020년 1월부터 11개월동안 개관 30주년을 맞아 리노베이션에 들어간다.
얼마 전 리노베이션을 마친 로비 라운지와 레스토랑, 5층 연회장은 정상 영업하지만
그 외 모든 업장 (객실, 외관, 일부 부대시설)이 리노베이션에 들어가 한동안 이용할 수가 없게 됐다.
(*코엑스 인터컨티넨탈 호텔은 예약 가능)

그리고 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 리노베이션이 끝나는 2020년 12월엔
코엑스 인터컨티넨탈 호텔이 IHG와의 계약이 종료되어 브랜드를 바꿀 수도 있다.

3. 분석

_ 2020 주목해야 할 호텔 이슈 & 트렌드



3. 분석

_ 2020 주목해야 할 호텔 이슈 & 트렌드

2020년 브랜드 변경 호텔

그랜드 힐튼 → 스위스 그랜드 힐튼

서울에 콘래드, 밀레니엄 힐튼과 함께 힐튼 프로퍼티로 힐튼 아너스 회원들에게 꾸준히 사랑받던 그랜드 힐튼 서울호텔이 2020년 1월부터 스위스 그랜드 호텔로 이름과 브랜드를 변경해 운영된다.

오픈한지 좀 오래되고 트렌디하진 않지만, 힐튼 브랜드 세일과 회원 객실 업그레이드, 5성급 호텔의 규모에 비해 저렴하고 파격적인 상품 구성에 가성비 좋은 호텔로 인기를 얻은 그랜드 힐튼 서울이 스위스 그랜드 호텔로 변경되고 어떻게 될지 기대가 크다.

서울의 힐튼 프로퍼티가 3개에서 2개로 줄어들어 아쉬운 힐튼 아너스 회원들에겐 2022년 6월 준공 예정인 분당 더블트리 바이 힐튼 호텔 오픈 소식이 있다.

3. 분석

_ 선호하는 호텔



마리나 베이 샌즈

마리나 베이 샌즈(Marina Bay Sands)는 싱가포르 마리나 베이에 접한 **종합 리조트 5성급 호텔**이다.

라스베이거스의 카지노 리조트 운영 회사 라스베이거스 샌즈로부터 개발되었다.

설계는 모세 사프디, 쌍용건설이 건설하였다. 52도 기울어진 모습으로 유명하다.

배 모양의 수영장을 머리에 얹은 200m 높이의 빌딩 세 개로 이루어져 있다.

호텔로 유명해졌지만 MBS는 프리미엄 쇼핑물, 카지노, 컨벤션을 한 공간에서 즐길 수 있는 복합 리조트이다.

호텔과 연결된 MBS 엑스포 컨벤션센터 규모는 축구장 16개 크기인 12만㎡에 달했다. 서울 삼성동 코엑스의 3.5배다.

4층에 있는 그랜드 볼룸은 아시아에서 가장 큰 8000㎡로 1만 1000명을 수용할 수 있고 한꺼번에 6600명이 식사할 수 있다.

지상 4층, 지하 1층 등 총 5개층에선 동시에 250개의 마이스 (MICE : 기업회의,포상관광,컨벤션, 전시회) 행사를 열 수 있다.

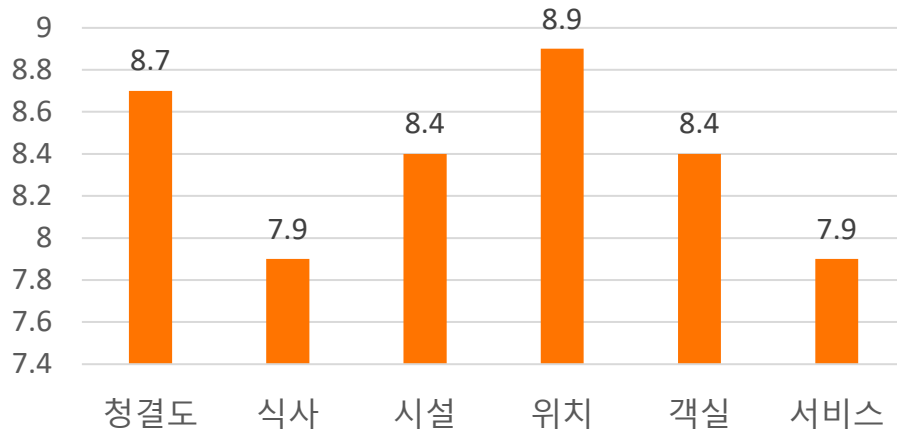
위치	싱가포르 다운타운 코어 베어프런트 애비뉴 10번지	
개업일	2010년 6월 23일	
객실 수	2,561실	
소유자	라스베이거스 샌즈	
어트랙션	- 샌즈 스카이프าร์ค - 더 슝스 옛 마리나 베이 샌즈 - 더 샌즈 엑스포 앤드 컨벤션 센터 - 베이 플로럴 - 마리나 베이 클럽 - 마리나 베이 샌즈 아트 패스 - 아트사이언스 뮤지엄 - 원더 풀	

3. 분석

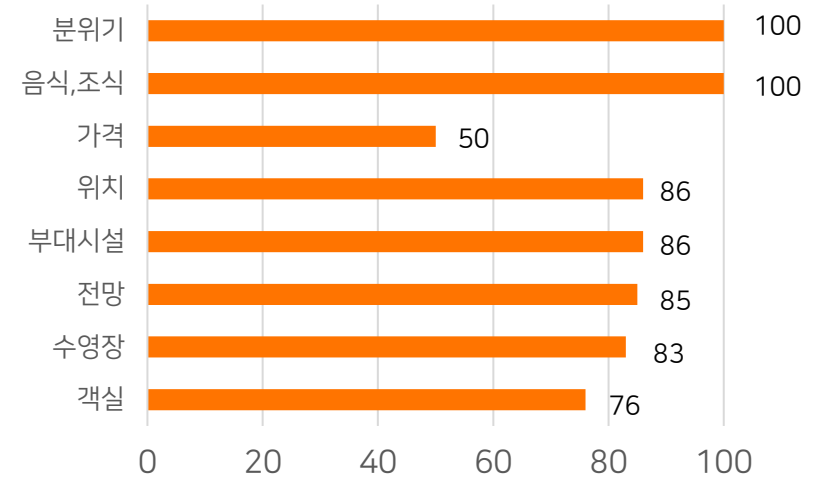
_ 호텔

마리나 베이 샌즈를 선호하는 이유

평점 ★★★★★ 9.0/10 | 29,035건 기반



- 😊 도시 전망이 굉장히 멋집니다.
- 😊 숙박료가 적당합니다.
- 😊 체크인/체크아웃 절차가 원활하게 이루어졌습니다.
- 😊 넓은 욕실이 마음에 들었습니다.



가격 : 420,745 원 (1박기준)
평점 : 10점 만점에 9점으로 높은 편

청결도, 식사, 시설, 위치, 객실, 서비스 모든 항목에서 상위권의 고객 평을 받고 있다.
가격은 비싸지만 고객들의 편의시설과 니즈를 잘 이뤄내 대부분의 항목을 만족하고 있다는 결과가 나타났다.

3. 분석

_ 선호하는 브랜드



137 필러스 스위트 앤드 레지던스

137 Pillars Suites & Residences

국가 : 방콕

등급 : 5성

가격 : 171,785원 (1박기준)

- 매일 Baan Borneo Club에서 하루 종일 (06:00~21:00) 조식을 제공.
- 루프탑 바에서 오후 5시~7시 선셋 칵테일 제공
- 스위트 고객만을 위한 인피니티 풀 이용 가능
- 무료 무제한 국제전화, 국내전화, 인터넷 이용 가능한 개인용 휴대폰 제공
- 오후 2시~5시에는 디럭스 단품 메뉴식 에프터눈 티 제공
- 24시간 전용 버틀러 서비스
- 차, 커피 제공 서비스
- Baan Borneo Club 전체 이용 가능

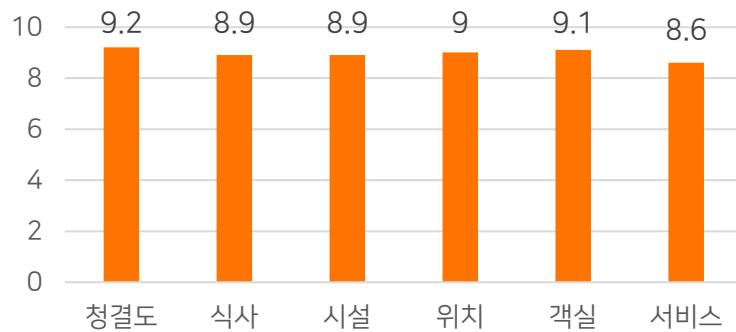
* 34개의 객실이라 세심한 서비스를 받을 수 있음.

3. 분석

_ 브랜드

137 필러스 스위트 앤드 레지던스를 선호하는 이유

평점 ★★★★★ 9.0/10 | 121건 기반



- 😊 수영장이 너무 마음에 들어요.
- 😊 직원들이 친절합니다.
- 😊 객실의 크기가 충분합니다.
- 😊 전망이 아름답습니다.
- 😊 침대가 편안합니다.

- 청결도, 식사, 시설, 위치, 객실, 서비스 등 모든 항목에서 높은 평점을 기록.
- 뷰가 아름답고 서비스와 각종 시설들(피트니스 센터, 인피니티 수영장, 웰니스 센터 등) 이 다양해 평점을 기록한 고객 대부분이 높은 점수를 줌.
- 주변 명소로 쇼핑몰 터미널 21이 차로 약 15분, 태국에서 가장 큰 규모를 자랑하는 쇼핑몰인 샌트럴 월드와 시암 파라곤이 차로 약 20분 거리에 있음.
- 호텔 내에 아시아와 유럽 음식을 선보이는 방콕 트레이딩 포스트, 니미티르 등의 레스토랑이 마련되어 있으며 2개의 바도 이용 가능.



3. 분석

_ 3Cs 분석 (소비자)

구분	분석요소	분석내용	
소비자 (Customer)	소비자 특성 이용행태	연령, 성별, 라이프스타일 등은 어떠할까?	• 주로 여유있는 20대부터 • 남성과 여성의 비율은 비슷할 것이다. • 여행을 좋아할 사람들일 것이다. • 야외활동을 즐겨할 것이다.
		왜 어떤 동기로 이용할까?	• 호텔의 다양한 시설과 혜택을 누리고 싶어서 • 제주도로 여행을 간 사람들이 좋은 곳에서 머물기 위해 • 추억을 쌓고 싶어서
		언제 어떻게 이용할까?	• 제주도에 여행을 갈 때 • 좋은 복합 시설을 이용하기 위해 • 스마트폰의 앱으로 호텔을 예약하여 이용할 것이다.
		얼마나 자주 이용할까?	• 제주도에 여행을 갈 때 이용할 것이다. • 특별한 기념일에 이용할 것이다.
		서비스 이용경험은 어떠할까?	• 다양한 콘텐츠를 이용하여 만족도가 높을 것이다. • 최상급 서비스를 받아 만족도가 높을 것이다.

3. 분석

_ 3Cs 분석 (경쟁사)

구분	분석요소	분석내용	
경쟁사 (Competitor)	현재의 경쟁자 잠재적 경쟁자	경쟁자의 서비스 제공 목표는 무엇일까?	• 고객들이 호텔을 이용하고 드는 높은 만족도 • 호텔 이용으로 매출 상승
		경쟁사의 핵심 전략은 무엇일까?	• 복합 리조트 답게 뛰어난 시설과 서비스 제공으로 고객의 재방문 높이기
		경쟁사의 강점과 약점은 무엇일까?	• 해외 여행객을 타겟으로 노린 다양한 외국어 지원 • 가까운 거리에 즐비한 각종 즐길 거리 • 복합 리조트 답게 뛰어난 시설 • 비싼 가격
		경쟁사의 고객은 누구일까?	• 숙박 이용 외에 복합 리조트 시설을 이용하러 가는 소비자들 • 휴양지로 여행을 즐기러 가는 여행객들
		현재의 경쟁사들이 공격적이고 강력한가?	• 국내와 해외의 5성급의 복합 리조트들이 공격적이고 강력하지만 현재 제주시에 없다.
		새로운 경쟁자의 진입 가능성이 높을까?	• 현재 제주시에서는 없을 듯 하다.

3. 분석

_ 3Cs 분석 (자사)

구분	분석요소	분석내용	
자사 (Company)	전략 기술 구조 차별화 전략	제공하고자 하는 프로젝트의 목적은 무엇일까?	신규 앱 서비스 개발로 계원드림타워의 시설과 서비스, 업데이트 되는 프로모션 내용을 확인하여 전체 매출 증대와 브랜드 인지도 향상
		경쟁 우위 확보를 위한 방법은 무엇일까?	- 사용자가 사용하기에 편리하고 직관적인 앱 서비스 제공 - 다른 호텔에는 없는 시설 제공
		대표 기술은 무엇일까?	- 예약 기능 서비스 - 다국어 지원 - 매체 별 소셜 네트워킹과 연결
		차별화 될 수 있는 대표 서비스는 무엇일까?	- 남다른 규모의 거대 카지노 시설 - 카지노를 일정 금액 이상 이용한 고객에 한해 인피니티 풀을 무료로 이용하게 해줌 (너무 많지 않은 금액) - 여행 올 때 애완동물을 데리고 오는 고객의 경우, 애완동물과 함께 머물 수 있는 숙소 혹은 애완동물 전용 숙소 마련, 애완동물 놀이터 설치 등 애완동물 관련 서비스 제시 - 주기적으로 호텔 내에서 vip를 상대로 파티나 연회를 열어 호텔 단골 타겟층 생성

3. 분석

_ 호텔 트렌드

2020 여행 트렌드

1. 주말을 이용한 짧게 자주 여행
2. 근거리 단거리 여행
3. 휴식 여유, 식도락, 체험 여행
4. 스마트 여행 (IT 기술 활용)
5. 친환경
6. 반려동물과 함께하는 펫트립



3. 분석

_ 호텔도 친환경 트렌드

사라지는 일회용 어메니티

먼저 그린 카드제, 수자원 절약, 탄소발자국 인증, 친환경 건축물 인증 등 호텔 내부에서만 이루어지던 호텔의 친환경 활동이 소비자와 밀접한 어메니티 영역까지 확장될 예정이다.

2024년부터 일회용 어메니티 무상 제공이 전면 금지되어, 숙박업소 기본 서비스였던 일회용 어메니티(샴푸, 컨디셔너, 바디워시, 바디로션 등) 또한 제공할 수 없게 됐다.

이런 정책에 인터컨티넨탈 호텔 그룹은 2021년까지 대용량 용기에 담은 어메니티로 교체할 계획을 발표했고, 메리어트 인터내셔널 그룹도 지난 9월 전 세계 메리어트 계열 호텔 객실 내 일회용 욕실용품 사용 중단 정책을 발표했다.

이 일회용 어메니티가 사라진다고 하니 반대의견도 있었지만, 친환경 트렌드에 맞게 소비자 84.3%가 이번 정책에 찬성했다.

아난티 부산에서는 친환경 고체 타입 어메니티를 제공해, 부착형 어메니티의 위생상 문제와 호텔 브랜드 차별화를 둘 다 잡는 참신한 시도를 했다.



3. 분석

_ 호텔 트렌드 IT기술 활용

기술을 활용해 새로운 여행지를 찾고 여행 중엔 앱을 활용해 실시간으로 액티비티 계획을 세우겠다는 소비자 트렌드에 맞춰, 호텔 업계에도 IT 기술 개발이 한창이다.

최근 늘어나는 공홈족의 예약률을 높이하고자 좀 더 **빠르고 스마트한 홈페이지 예약 시스템**을 도입, 번잡한 시간에 줄 서지 않고 **빠르게 체크인&아웃** 할 수 있는 **키오스크(Kiosk)** 설치, 체크인 시 작성하는 종이 등록카드를 아이패드로 대체하며 업무의 효율성을 높이는 **이레지(e-REG)시스템** 등으로 고객에게 좀 더 나은 서비스를 제공할 수 있게 다양한 IT기술들이 적용될 예정이다.

(*공홈족 : 호텔 다이렉트 부킹, 전화예약으로만 예약할 수 있는 예약 상품과 혜택을 찾는 고객)



3. 분석

_ 호텔 인사이트

현황

- 환경을 고려해 무료로 제공되는 일회용 어메니티가 사라짐.
- IT 기술 활용 (홈페이지 예약, 키오스트 체크인/아웃, 이레지(e-REG)시스템)

동향

- 주말을 이용한 짧게 자주 여행
- 휴식 여유, 식도락, 체험 여행

사용자

- 예약 서비스를 사용하는 성별은 여성 이용자가 많다.
(거리, 가격, 서비스 등 다양한 조건의 호텔 정보를 비교해 합리적 예약)

이슈

- 호텔에서 모든걸 즐기는 호캉스 패키지가 소비자들의 선택을 많이 받고 있다.

3. 분석

_ 레저

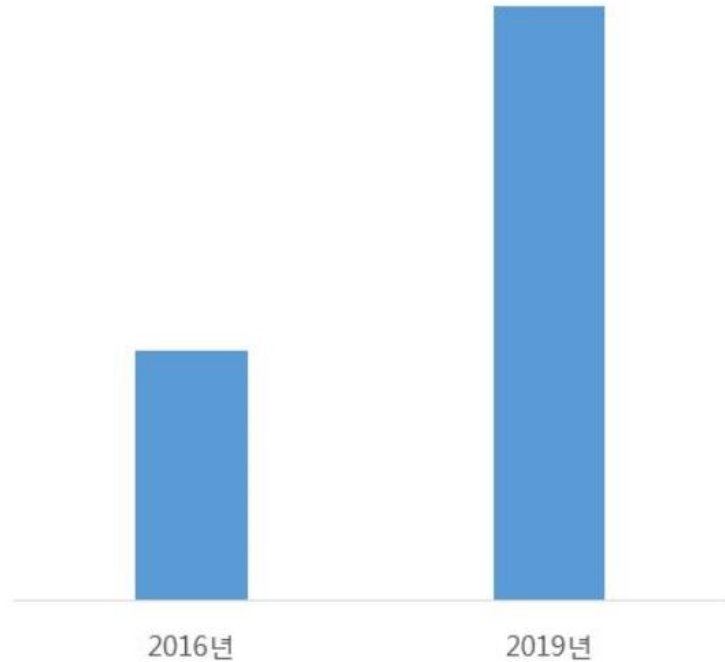
캠핑부터 VR테마파크까지... 국내 레저 활동 트렌드 변화

상품수도 2016년 대비 2019년 2배 성장

2019-09-30 10:56:51, 수정 : 2019-09-30 13:04:26 | 정연비 기자



레저시설 이용권 거래액 **138% 증가**



레저이슈 & 트렌드 변화

워라밸, 52시간 근무 확대가 기폭제가 되며 국내 레저 시장이 크게 증가한 양상을 보인다. 인터파크가 지난 2016년부터 올해까지 자사의 레저 티켓 수요 조사 결과에 따르면 레저시설 이용 카테고리의 콘텐츠 수와 예매건수, 거래액이 최근 3년간 빠르게 성장하고 있다는 분석이 나왔다.

2017년은 2016년 대비 52%, 2018년은 전년 대비 31% 성장했고, 올해도 전년대비 약 20% 증가할 것으로 전망된다. 2016년과 비교하면 2019년은 약 138% 성장할 전망이다.

특히 레저시설 이용권은 놀이공원, 주요 관광지 입장권, 캠핑장 이용권, 워터파크나 스키 시즌권 같은 야외활동뿐만 아니라 VR테마파크, 아쿠아리움, 각종 실내 테마파크까지 종류도 다변화 되고 있는 추세다.

3. 트렌드분석 연도 별 인기 상위 레저시설

_ 레저

2016년

- 놀이공원
- 아쿠아리움
- 수영장
- 눈썰매장

캠핑인구 및 시장 확대



꾸준한 캠핑장 예매

놀이공원, 아쿠아리움



인기 상위 레저시설

수영장, 눈썰매장



시즌 액티비티 큰 인기

2017년

- 모노레일
- 레일바이크
- 케이블카
- 짚라인, 줍와이어

가족, 그룹 단위 모임 활동



관광 및 가족형 레저시설 본격 증가

2018년

- VR테마파크
- 몬스터VR
- 하이주 실내동물원
- 볼베어파크

심각한 미세먼지



다양한 테마의 실내 놀이터 인기 상승

2019년

- 청풍호반 케이블카
- 모노레일
- 정선 아리힐스 스카이워크
- 여수 U월드 루지 테마파크
- 문경 에코랄라
- 거제 포로수용소 유적공원

국내 여행객 증가



지역 유명 관광지, 지역별 명소
인기 상승

3. 분석

_ 레저 이슈 & 트렌드 변화

“한 곳에서 모든 것을” 레저 업계 새 트렌드 ‘올 인클루시브’

여기저기 다니지 않고 ‘다 있는’ 한 곳에서 즐긴다

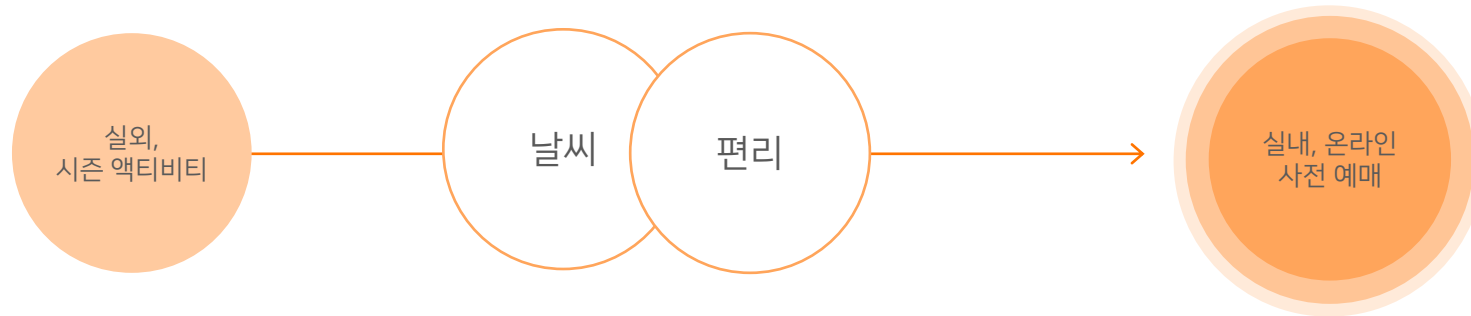
올 인클루시브(All-Inclusive)는 ‘모든 것이 포함된’ 이라는 뜻의 영어 표현으로 **한 곳의 레저 시설에서 다양한 활동을 할 수 있는 레저 공간을 의미한다.** 이러한 올 인클루시브 휴가처들은 접근성이 좋기 때문에 이동 시간을 절약할 수 있으며 공간의 이동 없이 다양한 서비스를 간편하게 즐길 수 있는 장점이 있다.



3. 분석

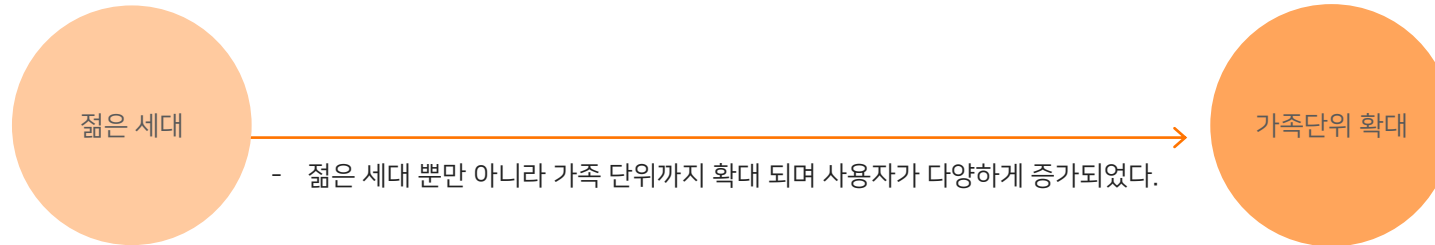
_ 레저 인사이트

현황, 동향



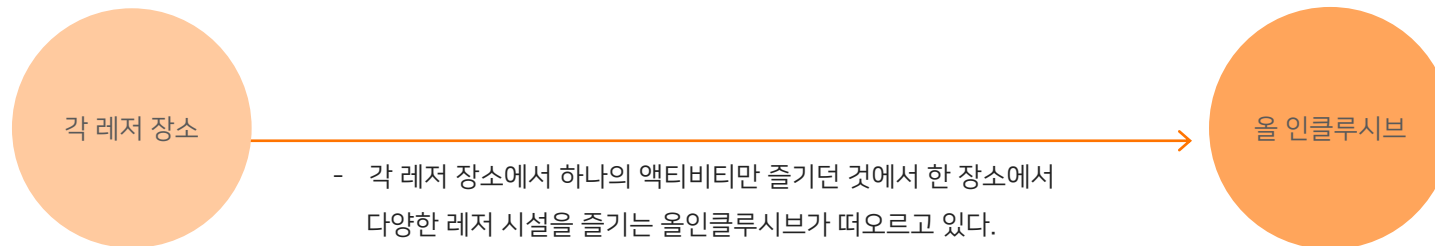
- 날씨에 영향을 받지 않고 환경문제의 민감성 증가로 실외에서 실내로 현장예매에서 온라인 사전예매로 확대되며 선택 폭 증가

사용자



- 젊은 세대 뿐만 아니라 가족 단위까지 확대되며 사용자가 다양하게 증가되었다.

이슈

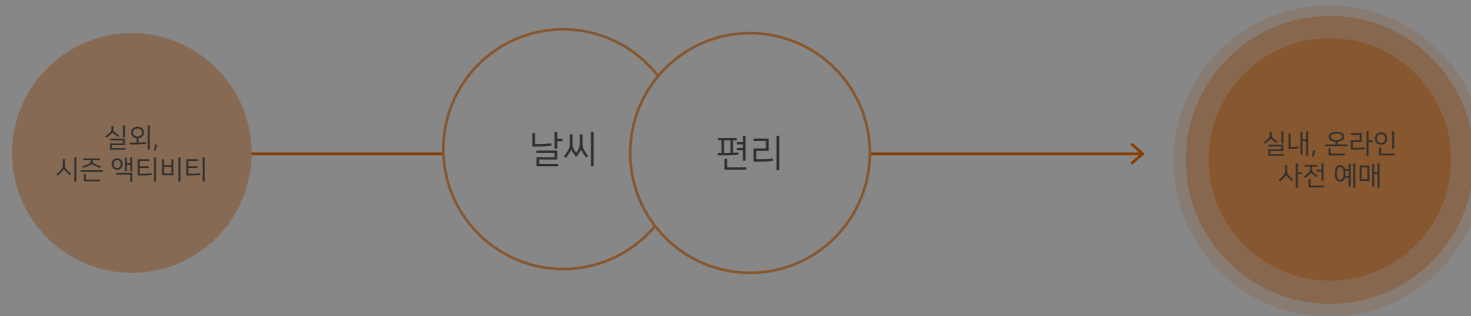


- 각 레저 장소에서 하나의 액티비티만 즐기던 것에서 한 장소에서 다양한 레저 시설을 즐기는 올인클루시브가 떠오르고 있다.

3. 분석

_ 레저 인사이트

현황, 동향



- 날씨에 영향을 받지 않고 환경문제의 민감성 증가로 실외에서 실내로 현장예매에서 온라인 사전예매로 확대되며 선택 폭 증가

계원드림타워

사용자

한 타겟층만 노린 것이 아닌 다양한 타겟층에게
계원드림타워 한 곳에서 다양한 부대시설을 언택트 서비스로 편리하게 제공

젊은 세대

- 젊은 세대 뿐만 아니라 가족 단위까지 확대되며 사용자가 다양하게 증가되었다.

가족단위 확대

이슈

각 레저 장소

- 각 레저 장소에서 하나의 액티비티만 즐기던 것에서 한 장소에서 다양한 레저 시설을 즐기는 올인클루시브가 떠오르고 있다.

올인클루시브

3. 분석

_ 설문조사

서비스 구체화를 위한 설문조사

설문 기간 2020.09.21(월) ~2020.09.22(화) 1일간 진행

설문 인원 69명

설문 대상 10대부터 70대 이상

설문 목적 서비스 구체화를 위한 호텔 이용 행태 조사

Q1. 귀하의 성별이 어떻게 되십니까?

Q2. 연령대가 어떻게 되십니까?

Q3. 지금까지 호텔/리조트를 이용한 빈도 수는 어떻게 되십니까?

Q4. 호텔 선택 시 중요하게 생각하는 1순위를 골라주세요

Q5. 호텔 선택 시 중요하게 생각하는 2순위를 골라주세요

Q6. 이용했던 호텔 중 가장 좋았던 곳과 그 이유는?

Q7. 호텔 어플리케이션을 사용한 경험이 있으신가요?

Q7-1. 어떤 호텔 어플리케이션을 사용하셨나요?

Q8. 호텔 어플리케이션 사용 중 불편했던 점은 무엇인가요?

Q9. 호텔에서 제공하는 모바일 서비스 중에 기억에 남는 서비스가 있었나요?

Q10. 호텔 어플리케이션을 사용하지 않은 이유는 무엇인가요?

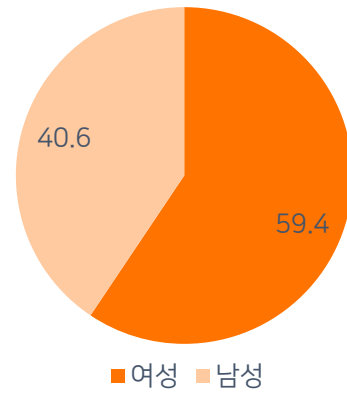
3. 분석

_ 설문조사

기본 인적사항

Q1. 귀하의 성별이 어떻게 되십니까? (참여자 성별 파악)

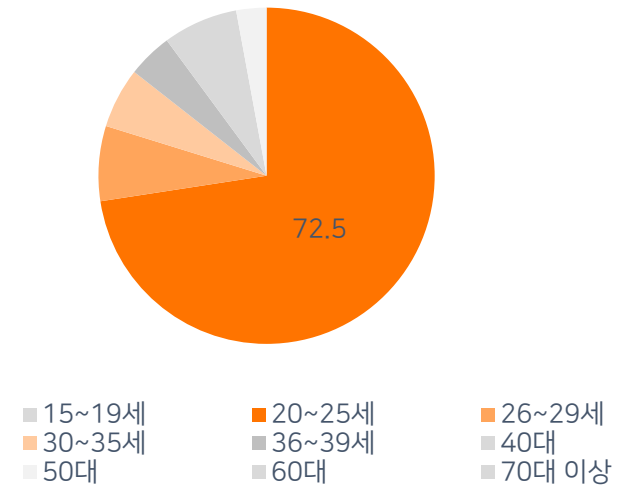
응답 69개



여성의 사용자가 남성보다 다소 많았다

Q2. 연령대가 어떻게 되십니까? (참여자 연령대 파악)

응답 69개



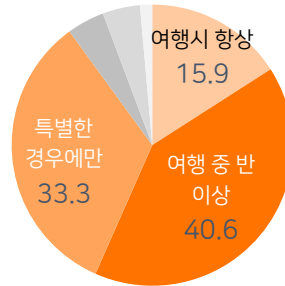
20대 초반 사용자의 응답이 제일 많았다

3. 분석

_ 설문조사

Q3. 지금까지 호텔/리조트를 이용한 빈도 수는 어떻게 되십니까? (호텔 이용 빈도수 파악)

응답 69개



여행 중 반 이상 이용(5번 중 3번정도) 40.6%

특별한 경우에만 이용 33.3%

여행시 항상 이용 15.9%

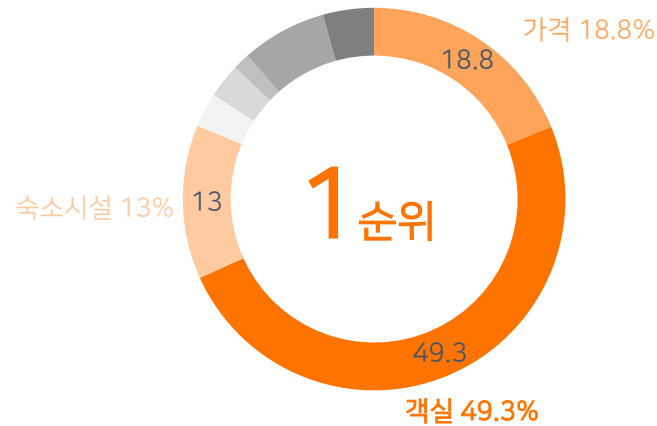
한 번도 이용한 적 없음

다른 숙박업소 선호

1년에 4번정도

여행 중 반 이상 호텔 이용이 40.6%로 가장 많았다
특별한 경우에만 이용한다가 33%로 2순위를 보였다

**Q4. 호텔 선택 시 중요하게 생각하는 1순위를 골라주세요
(앱 서비스 제공을 위한 사용자 생각 파악)**



객실 49.3%

가격 18.8%

숙소시설 13%

관광지 근처

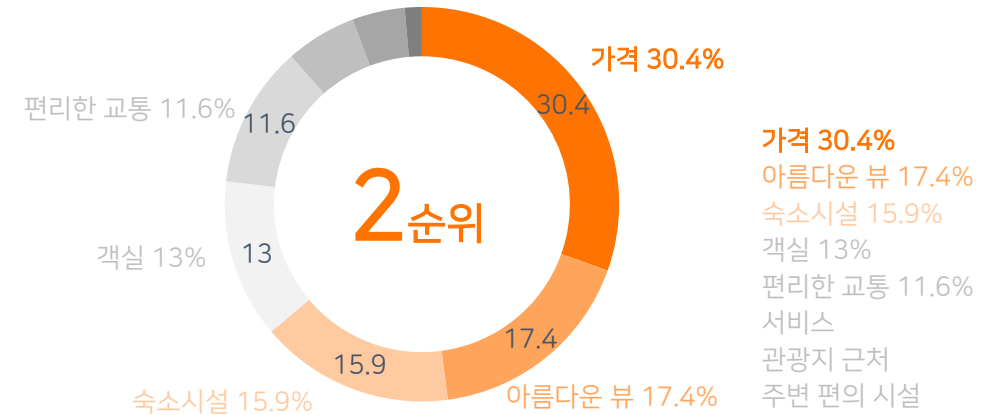
아름다운 뷰(오션뷰)

편리한교통

주변 편의 시설

서비스

**Q5. 호텔 선택 시 중요하게 생각하는 2순위를 골라주세요
(앱 서비스 제공을 위한 사용자 생각 파악)**



가격 30.4%

아름다운 뷰 17.4%

숙소시설 15.9%

객실 13%

편리한 교통 11.6%

서비스

관광지 근처

주변 편의 시설

- 사용자들이 호텔 선택 중 가장 중요하게 생각하는 1순위는 객실이었다.
- 다음으로는 가격과 숙소 시설이 비슷한 응답률을 보였다.

- 다음 2순위는 가격이 30.4%로 가장 많았다.
- 숙소 시설, 아름다운 뷰가 비슷한 응답률로 나타났다.

3. 분석

_ 설문조사

Q6. 이용했던 호텔 중 가장 좋았던 곳과 간단한 이유는? (국,내외 상관 X) (벤치마킹을 위한 질문)

- 제주 신라호텔
- 부산 한화 리조트
- 켄싱턴 / 켄싱턴 밖에 안 가봄
- 그랜드 라파 마카오/ 조식 및 주변편의시설이 가까이 있어서
- 켄싱턴 호텔
- 독일 하노버 호텔: 오랜 건물을 이용한 독특한 건물과 주변 풍경
- 신라호텔-가격만큼 서비스가 잘되어서 좋았어요.
- 이름 기억 안남 숙소가 너무 좋아서
- 레스케이프 예뻐서
- 거제 대명 리조트
- 인천 네스트 호텔 - 깔끔하고 군더더기 없는 시설물, 기타 편의시설이 잘 갖추어져 있음.
- 신라스테이 삼성
- 강릉 스카이에이
- 여수 히든베이호텔! 오션뷰가 대박이고 시설 깨끗하고 호텔 앞에 가벼운 산책로가 좋았음
- 파라다이스시티 고급진 방과 분위기 있는 수영장
- 속초에 있는 마레몬스, 방에서보는 바다뷰가 너무 멋있었고 해안도로를 따라 산책할 수도 있었음
- 라마다
- 호주 apx 월드스퀘어 깔끔하고 주요시설과 가깝고 가격도 적당해서
- 신라 스테이 해운대
- 코트야드 메리어트 수원 직원의 친절
- 강남 부티크 호텔 4월(인테리어랑 분위기가 좋다 자체제작 노래나옴) 중구 조선포텔 (어메니티가 딩디크 있던거 같다 풀클렌징 없던건 아쉬웠음, 옆에 백화점있고 안에 시설이나 보안 좋고 호텔 로비에는 바가 있어서 거기서 밥이나 술먹고 호텔 바로 올라가면 돼서 편함 맛도 있다)
- 독일 호텔: 오랜된 건물의 정취와 주변의 목가적인 풍경
- 프랑스에서 묵었던 하얏트호텔 / 가격이 높은만큼 서비스와 시설 모두 좋았고, 조식도 맛있었다.
- 신라호텔
- 푸꾸옥 라하나리조트
- 싱가포르 반얀트리 호텔/깨끗하면서 편했다
- 신라 스테이 깔끔하다!
- 켄싱턴 제주
- 파라다이스 호텔 부산 , 깔끔하고 편의시설이 잘 되어 있음 .
- 한화 리조트,시설과 뷰
- 강릉 스카이 베이 / 뷰랑 인테리어 가격 모두 굿
- 태국 방콕의 "갤러리아12 호텔" _ 태국 물가에 맞는 저렴한 가격에 위치도 좋고, 방 상태도 나쁘지 않은데 조식과 작은 루프탑 수영장&바가 있어서
- 하이원리조트
- 모텔, 여관, 펜션을 안가고 호텔을 가는 건 청결 때문인데 새벽부터 나와서 수영장을 뽀뽀 닦는 모습에 그 호텔 청결을 신뢰하게 만들었다
- 강남 스테이스 호텔 / 서비스와 뷰가 만족적 이어서!
- 강릉 세인트존스 (안에 편의시설이 많고 바다 바로 앞 이어서 편리했다)
- 그냥 이동 거리와 가까운 곳
- 가격 저렴 , 서비스 , 시설 , 교통편
- 세인트존스가 가보고 싶었어요..
- 부산 해운대 앙코르 호텔 뷰가 좋았음
- 기억이 안남
- 파라다이스
- 필리핀 PIC .. 시설 및 위치
- 마린비치호텔 파타야 /시설과 서비스, 가격, 룸 모두 괜찮았음
- 오크우드호텔

3. 분석

_ 설문조사

Q6. 이용했던 호텔 중 가장 좋았던 곳과 간단한 이유는? (국,내외 상관 X) (벤치마킹을 위한 질문)

가장 좋았던 호텔 중 언급이 많았던 호텔

- 신라호텔
- 신라스테이
- 켄싱턴 호텔
- 강릉 스카이베이
- 파라다이스 시티

좋았던 이유

- 주변 편의 시설이 가까이 있어서
- 호텔이 깔끔해서
- 호텔 뷰가 너무 좋아서
- 가격이 높은 만큼 서비스도 좋아서
- 호텔 앞 산책로가 좋아서
- 교통편이 좋아서

3. 분석

_ 설문조사

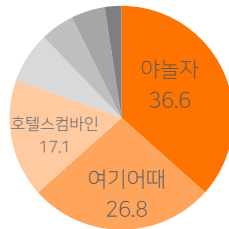
Q7. 호텔 어플리케이션을 사용해 본 경험이 있으신가요? (호텔 어플 사용경험 파악)

응답 69개



Q7-1. 어떤 호텔 어플리케이션을 사용하셨나요?

응답 69개

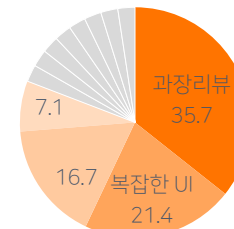


야놀자 36.6%
여기어때 26.8
호텔스컴바인 17.1%
데일리 호텔
네이버 호텔 예약
아고다
익스피디아

- 1위 : 야놀자
- 2위 : 여기어때
- 3위 : 호텔스 컴바인

Q8. 호텔 어플리케이션을 사용시 불편했던 점은? (어플리케이션 구축을 위한 질문)

응답 69개



과장된 리뷰 35.7%
복잡한 앱 / 화면 / 아이콘 디자인 21.4%
너무 많은 카테고리 16.7%
예약시 너무 많은 절차 7.1%

- 1위 : 과장된 리뷰
- 2위 : 복잡한 UI
- 3위 : 너무 많은 카테고리

3. 분석

_ 설문조사

Q9. 호텔에서 제공하는 모바일서비스 중에 기억에 남는 서비스가 있었나요? (예 : 무인 체크인 기계, QR코드 인식으로 빠른 입장 등) (벤치마킹을 위한 질문)

- 없음
- 무인 체크인
- 체크인 예약 서비스(톡으로 내 순서 알려주기)
- 투숙객 무인 체크인 기계
- 주변관광지 안내
- 무인 체크인 기계
- QR코드 인식으로 빠른 입장
- 무인 체크인 기기
- 월렛으로 예약 내역을 담을 수 있었던 기능
- 기어기안나요..
- 빈방인 경우 체크인 시간 이전 입장
- 무인 체크인 기계가 기억에 남습니다!
- 룸 서비스를 큐알 코드로 주문 할 수 있다.
- 무인 체크인 기계
- 무인 체크인
- 빈방인 경우 체크인 시간 이전에 입장
- 무인 체크아웃
- 무인호텔체크인 / 사진과 가격을 같이 봤었는데,, 막상 들어가보니까 사진이랑 달라서 당황;
- 쿠폰 서비스(조식제공이나 웰컴 쿠폰),이벤트
- 종이식권대신 큐알 코드 찍으면 식당 이용 하는거..? 편리한 키오스크

호텔 어플리케이션 이용 증가장 기억에 남는 서비스

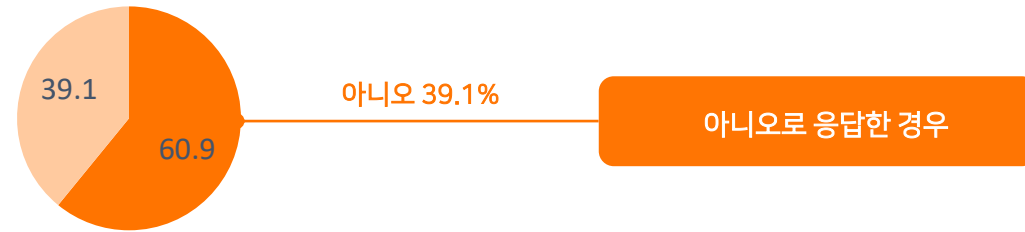
- 무인 체크인 서비스
- QR코드 이용 (조식, 룸서비스, 체크인 등)
- 주변 관광지 안내
- 쿠폰 서비스 (조식, 웰컴 쿠폰)

3. 분석

_ 설문조사

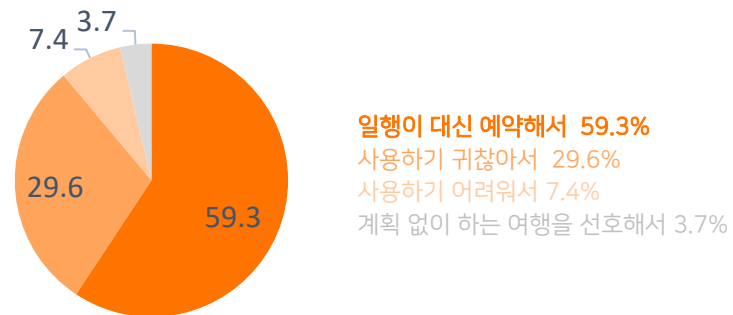
Q7. 호텔 어플리케이션을 사용해 본 경험이 있으신가요? (호텔 어플 사용경험 파악)

응답 69개



Q10. 호텔 어플리케이션을 사용하지 않은 이유는 무엇인가요? (사용하지 않는 사람들의 생각파악)

응답 69개

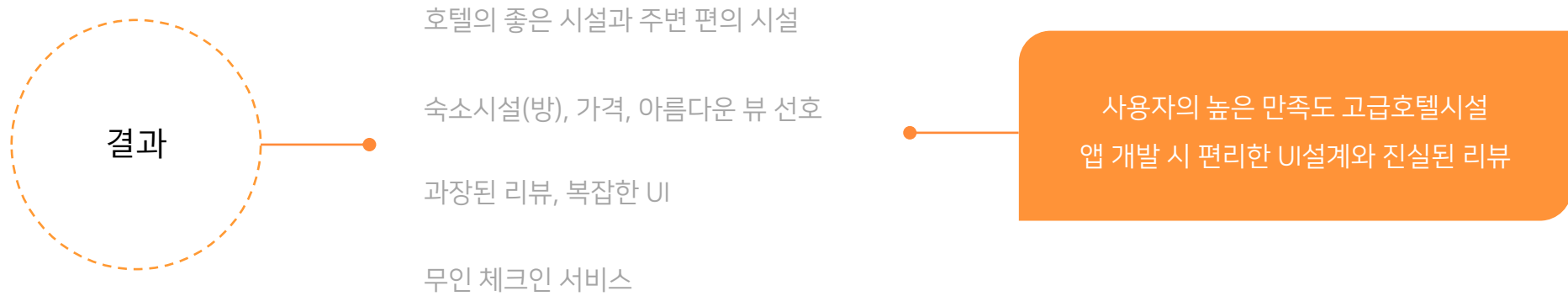


호텔 어플리케이션을 사용하지 않는 이유

- 일행이 대신 예약해서
- 사용하기 귀찮아서
- 사용하기 어려워서

3. 분석

_ 설문조사 인사이트



4. Task

Task 1

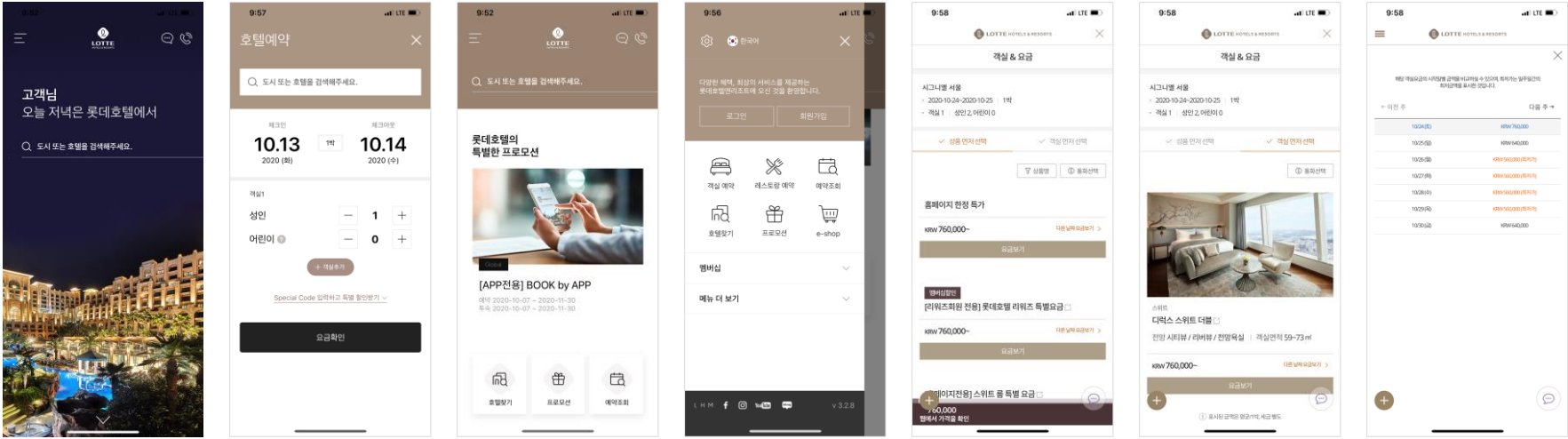
모바일 객실 & 부대시설 예약서비스

Task 2

마이페이지 카지노 혜택 부가 서비스

5. 벤치마킹

_ 메인화면

앱 이름	롯데호텔		
항목	콘텐츠	기능	UI
사진			
내용	- 메인화면에 호텔 예약 기능만 있음 - 메인화면을 밑으로 스크롤 하면 호텔 찾기, 프로모션, 예약조회 세가지의 콘텐츠가 있음 - 호텔의 소식을 공지와 뉴스 두가지로 분류해서 나타냄 - 메인화면의 맨 하단에 롯데호텔 리워즈를 안내하는 바로가기 버튼이 있음	- 네비게이션 바에 주요 기능 (객실예약, 레스토랑 예약, 예약조회, 호텔찾기, 프로모션, e-shop 등) - 롯데호텔 예약실로 바로 전화를 걸 수 있는 기능 - 객실 예약에서는 날짜와 호텔, 인원을 선택해서 검색한 후 상품과 객실중 먼저 선택할 수 있는 기능이 있음. - 다른 날짜 요금 안내 기능	- 네비게이션 바를 이용해 깔끔한 UI - 메인화면에서 아래로 스크롤 하며 보는 방식 - 스크롤 할 때 보이는 모션이 앱에 집중하게 만들 - 전체적으로 화이트에 기본컬러와 몇가지 포인트 색상만 사용해서 깔끔한 UI

5. 벤치마킹

_메인화면 정보구조



5. 벤치마킹

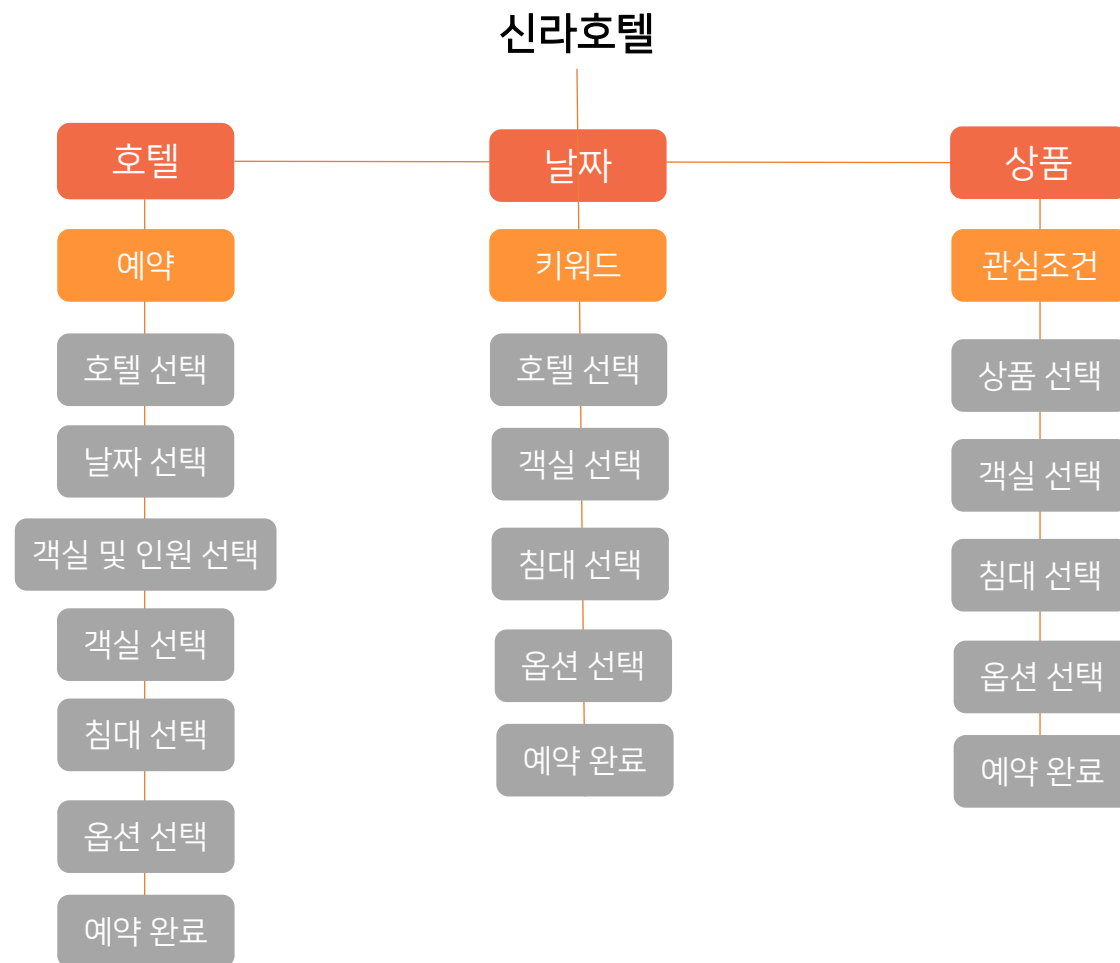
_ Task 1 모바일 객실 & 부대시설 예약 서비스

앱 이름	신라호텔		
항목	콘텐츠	기능	UI
사진			
내용	- 관심 키워드, 관심 조건, 관심 상품을 선택 후 해당하는 객실을 선택 후 예약 가능한 서비스 - 관심 있는 객실 두개를 놓고 비교를 해주는 상품 비교함 - 자사 앱을 많이 사용하도록 유도한 모바일 앱 전용 스페셜 옵션과 이벤트 - 예약 전 '회원에게만 제공하는 특별한 가격'의 한 줄 설명, 객실 별 혜택을 보여주는 객실패키지	- 관심조건에서 호텔을 먼저 선택하면 밑에 키워드 선택창이 자동생성 됨 - 카드 형식으로 추천상품을 보여줌 - 입력한 키워드로 해당 객실을 보여줌 - 입력한 키워드 수정 후 바로 해당하는 객실을 보여줌 (편리) - 키워드 입력하는 버튼과 화면이 앱 곳곳에 많이 배치되어 있음 - 비교함 담기 기능 (원하는 객실 두 개 선택 후 상품을 비교해주는 기능)	- 관심상품, 키워드를 수정하는 버튼은 많지만 버튼으로 인식이 잘 되지 않아 해당 기능을 찾기 어려움 - 관심조건을 선택하면 단계 별 나오는 편리한 UI - 전체적으로 이해하기 쉬운 이미지와 예약하기 편리한 단계의 UI - IOS의 Hard key가 안 먹히는 불편한 뒤로 가기 기능, 앱 자체 뒤로가기 버튼이 화면 상단에만 위치 - 두 개의 상품을 놓고 해당 항목별로 비교하는 편리한 상품 비교함 화면

5. 벤치마킹

_ Task 1. 모바일 객실 & 부대시설 예약 서비스 정보구조

옵션 사항 선택 기능



5. 벤치마킹

_ Task 1. 모바일 객실 & 부대시설 예약 서비스 정보구조

비교하기 기능

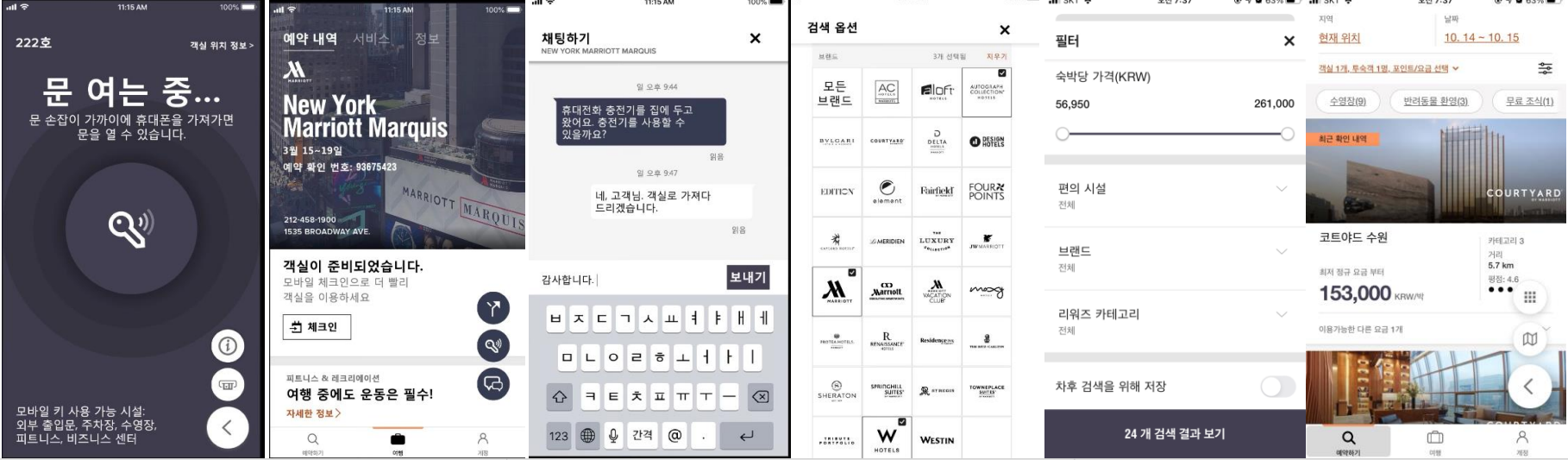


관심 키워드 설정 기능



5. 벤치마킹

_ Task 1 모바일 객실 & 부대시설 예약 서비스

앱 이름	Marriot Bonvoy		
항목	콘텐츠	기능	UI
사진			
내용	- 모바일 앱으로 호텔 키를 사용 가능하다 - 모바일 앱 채팅 기능을 이용하여 호텔에 요청사항을 요구할 수 있다 - 옵션을 선택하는 방식이 아주 다양하다	- 휴대폰으로 호텔 키, 채팅, 체크인이 가능 - 필터를 이용한 아주 편한 적합한 호텔 찾기 기능(원하는 가격대 조정, 편의 시설, 브랜드, 카테고리 저장, 정렬 기준, 세금 및 모든 수수료 포함한 요금 보는 버튼, 예약가능한 호텔만 보기 버튼) - 카드형식의 다양한 검색 옵션 기능	- 외국앱이라 전체적으로 익숙하지 않지만 이용하는 데 크게 불편한 점은 없다 - 내가 선택한 필터기능을 쉽게 확인 가능하다 - 세련과는 거리가 멀지만 직관적인 화면 UI

5. 벤치마킹

_ Task 1. 모바일 객실 & 부대시설 예약 서비스 정보구조

필터 기능

Marriot Bonvoy

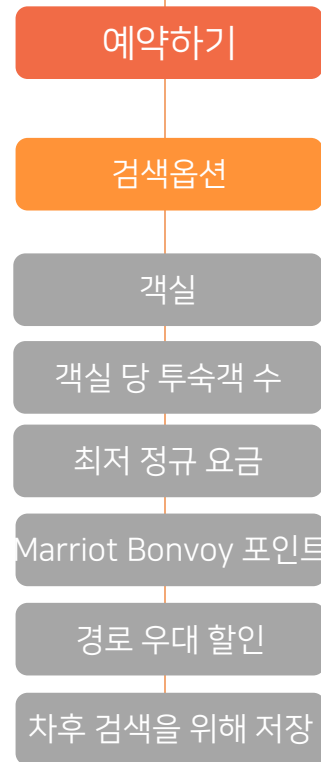


5. 벤치마킹

_ Task 1. 모바일 객실 & 부대시설 예약 서비스 정보구조

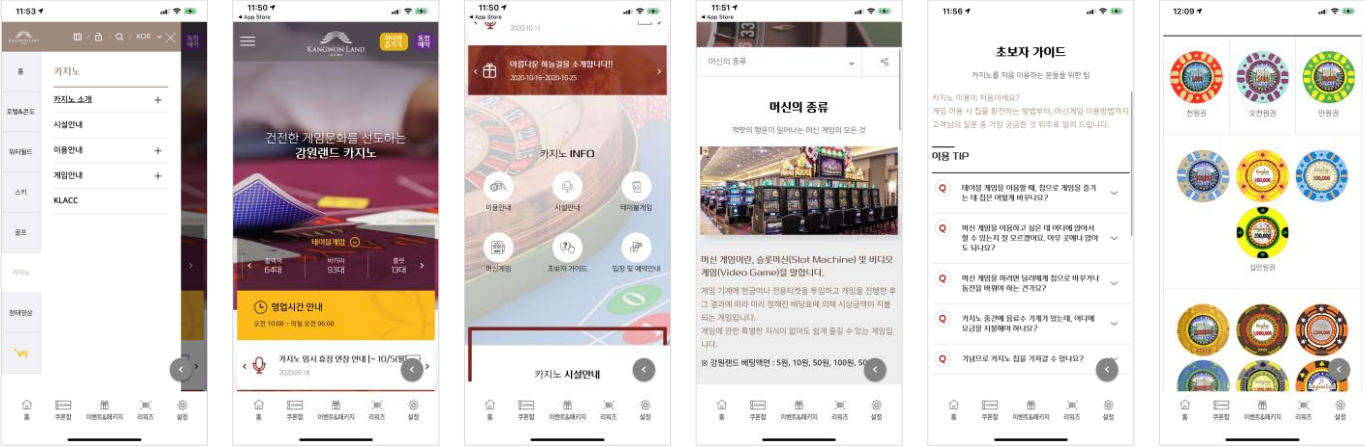
검색 옵션 기능

Marriot Bonvoy



5. 벤치마킹

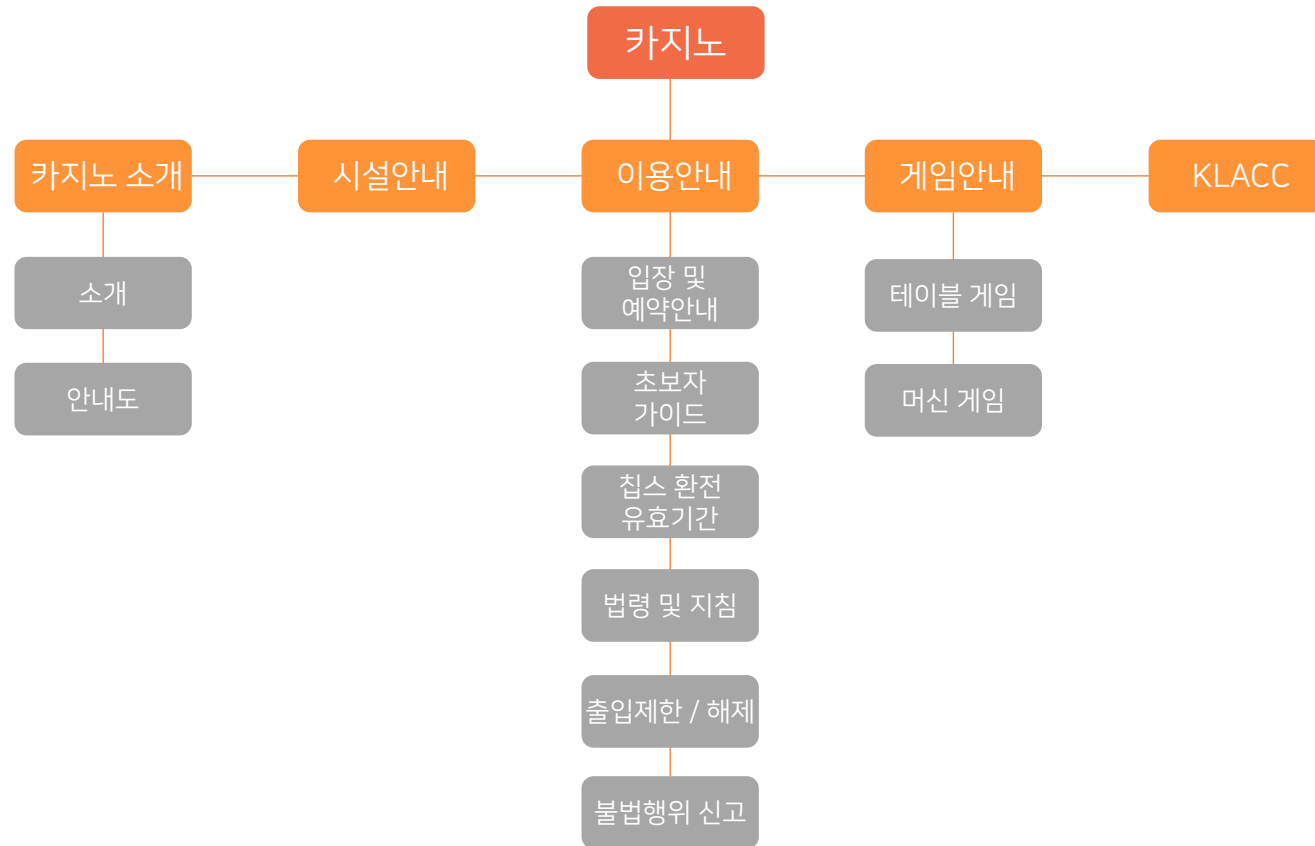
_ Task 2 마이페이지 카지노 혜택 부가 서비스

앱 이름	하이원리조트	
항목	콘텐츠	기능
사진		
내용	- 카지노 소개, 시설안내, 이용안내, 게임안내 총 4개의 콘텐츠 - 게임별로 게임 역사와 설명, 게임 방법, 게임 규칙을 설명함 - 초보자 가이드 콘텐츠에 이용 팁으로 몇가지 궁금한 질문들을 미리 선정해 알기 쉽게 설명함 - 칩 환전 안내 콘텐츠에 칩을 사진으로 설명하여 한번에 알기 쉽게 나타냄	- 카지노 메인 화면에 종류 별 게임기 개수가 나와있음. (테이블게임, 머신게임 선택) - 옆으로 스크롤하여 카지노 시설 사진을 볼 수 있음

5. 벤치마킹

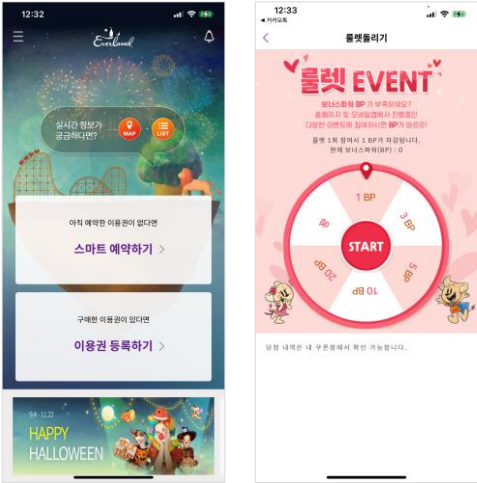
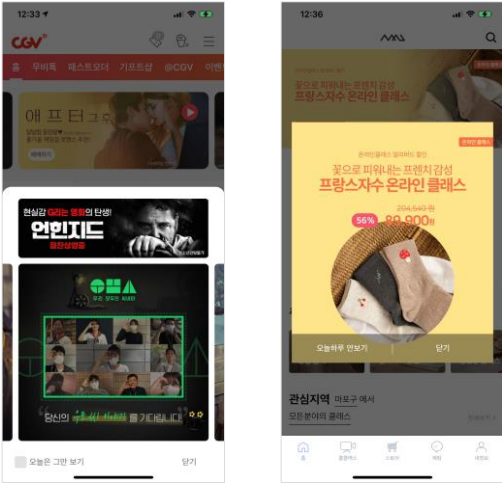
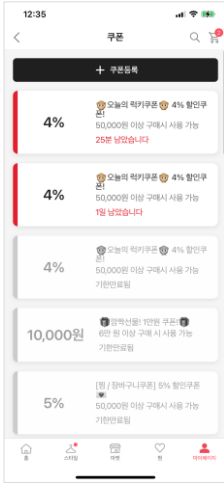
_ Task 2 마이페이지 카지노 혜택 추가 서비스 정보구조

하이원리조트



5. 벤치마킹

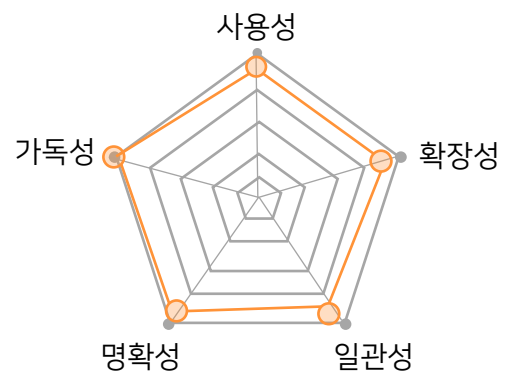
_ Task 2 마이페이지 카지노 혜택 부가 서비스

앱 이름	에버랜드	CGV, 솜씨당	에이블리
항목	UI		
사진			
내용	- 앱 하단에 이벤트 알림 배너를 눈에 띄게 배치함 - 룰렛 이벤트를 이용해 사용자들의 참여를 유도함	- 앱을 실행하면 팝업 형식으로 이벤트 알림이 뜨는 UI - 옆으로 스크롤 하며 다른 이벤트나 혜택을 볼 수 있음	- 사용 할 수 있는 쿠폰과 사용 완료한 쿠폰을 보여 주는 쿠폰함 - 쿠폰 사용 만료 기간을 나타내 빨리 사용하도록 함

5. 벤치마킹 인사이트

메인화면

롯데호텔



사용성 - 직관적이라 사용하기 편리하지만 신규 사용자는 조금 헤멜 수 있다.

가독성 - 적절한 사진과 설명을 사용했다.

명확성 - 직관적인 카테고리화 아이콘을 사용했다.

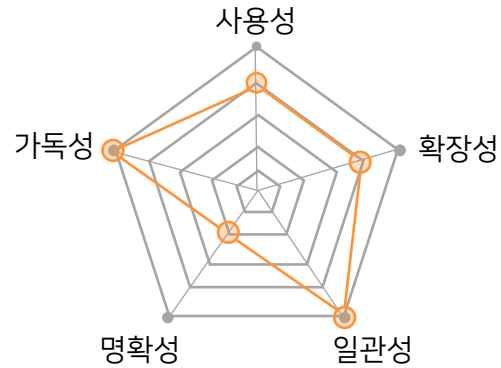
일관성 - 통일된 톤과 UI를 사용해서 편안한 느낌을 준다.

확장성 - 적절한 모션을 사용해 사용자가 더욱 재미있게 앱을 사용할 수 있게 만들었다.

5. 벤치마킹 인사이드

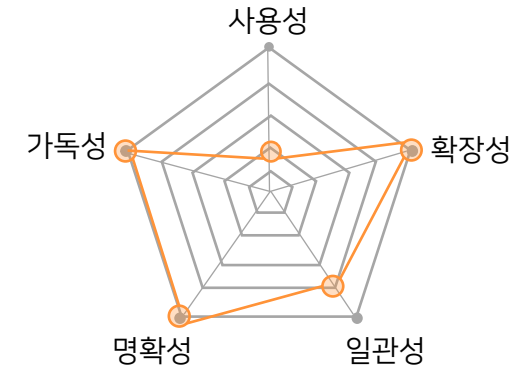
Task 1. 모바일 객실 & 부대시설 예약 서비스 정보구조

신라호텔



- 사용성** - 앱을 사용하는데 있어 대체적으로 큰 문제점 없이 쉽고 편리하다
- 가독성** - 직관적인 레이블링과 설명으로 보기 편하게 디자인이 되어 있어 정보 이해가 빠르다
- 명확성** - 앱을 예약하고 사용하는데 있어 인지하기 어려운 이동버튼들이 있다
- 일관성** - 일관적인 UI 디자인으로 톤앤매너가 잘 이루어져 있고 전체적으로 통일감이 느껴지는 그리드다
- 확장성** - UI와 콘텐츠의 부가 기능들의 구조가 잘 잡혀 있고 한 눈에 들어오는 디자인을 갖추고 있다

Marriot Bonvoy

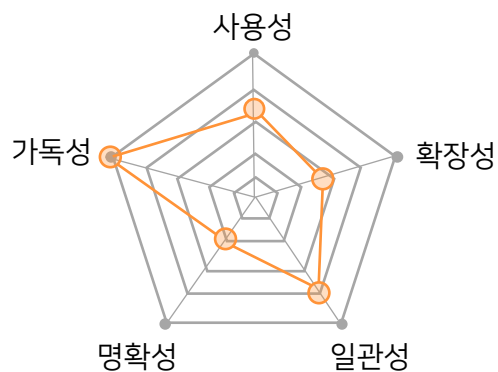


- 사용성** - 해외 앱이라 사용하는데 적응이 좀 걸린다. 하지만 한국어패치가 잘 되어 있다.
- 가독성** - 직관적인 레이블링과 설명이 쉽게 되어있고 한 눈에 들어오는 디자인이다.
- 명확성** - 쉽게 알아볼 수 있는 UI로 구성되어 있다.
- 일관성** - 일관적인 UI 디자인이지만 세련된 디자인은 아니다.
- 확장성** - UI와 콘텐츠의 부가 기능들의 구조가 잘 잡혀 있어 앞으로 많은 발전이 예상된다.

5. 벤치마킹 인사이트

Task 2 마이페이지 카지노 혜택 부가 서비스

하이원리조트



사용성 - 내가 원하는 정보를 찾기 쉽다.

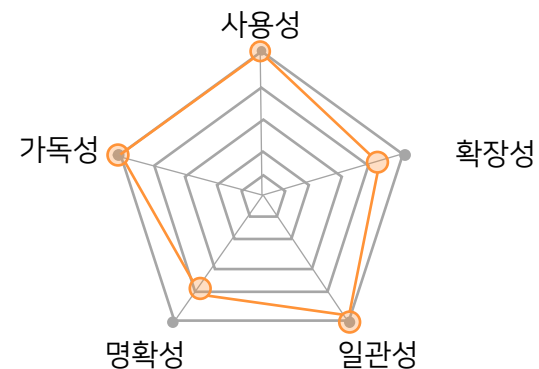
가독성 - 사진과 글씨를 적절하게 사용하여 가독성은 너무 좋다.

명확성 - 뒤로가기 버튼이 오른쪽 하단에 있어 찾기 어렵고 잘못 탭해서 뒤로 가지는 불편함도 있다.

일관성 - 매우 직관적이고 일관적인 UI이다.

확장성 - 전체적으로 통일된 UI지만, 글씨가 너무 크고 모션도 하나도 없고 올드하다.

에이블리



사용성 - 앱을 사용하는데 있어 대체적으로 큰 문제점 없이 쉽고 편리하다

가독성 - 원하는 정보를 찾기에 가독성이 좋다.

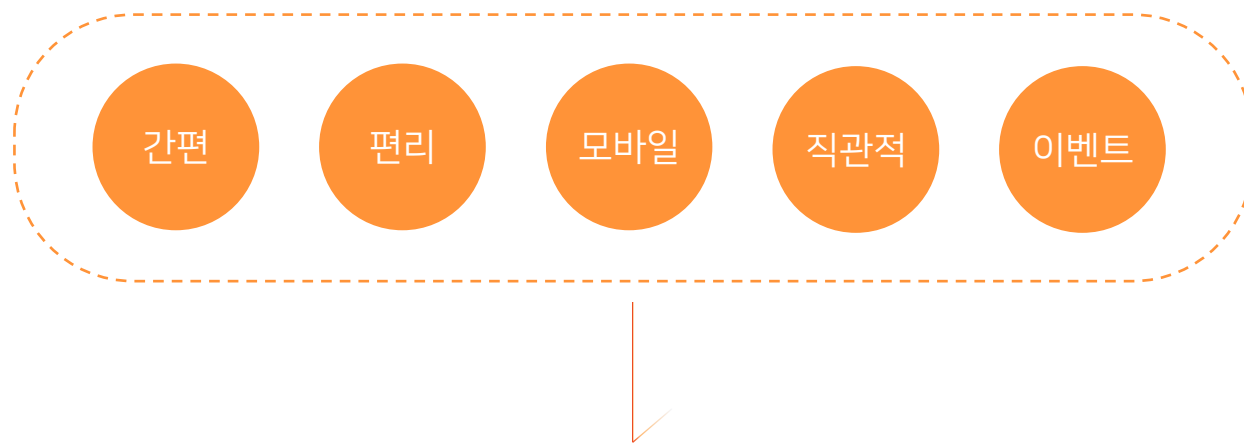
명확성 - 카테고리가 잘 분류되어 있고, 직관적인 네이밍이다.

일관성 - 카테고리별로 통일된 UI이다.

확장성 - 전체적으로 구조가 잘 잡혀있는 UI이다.

6. 컨셉

계원드림타워 일원 컨셉



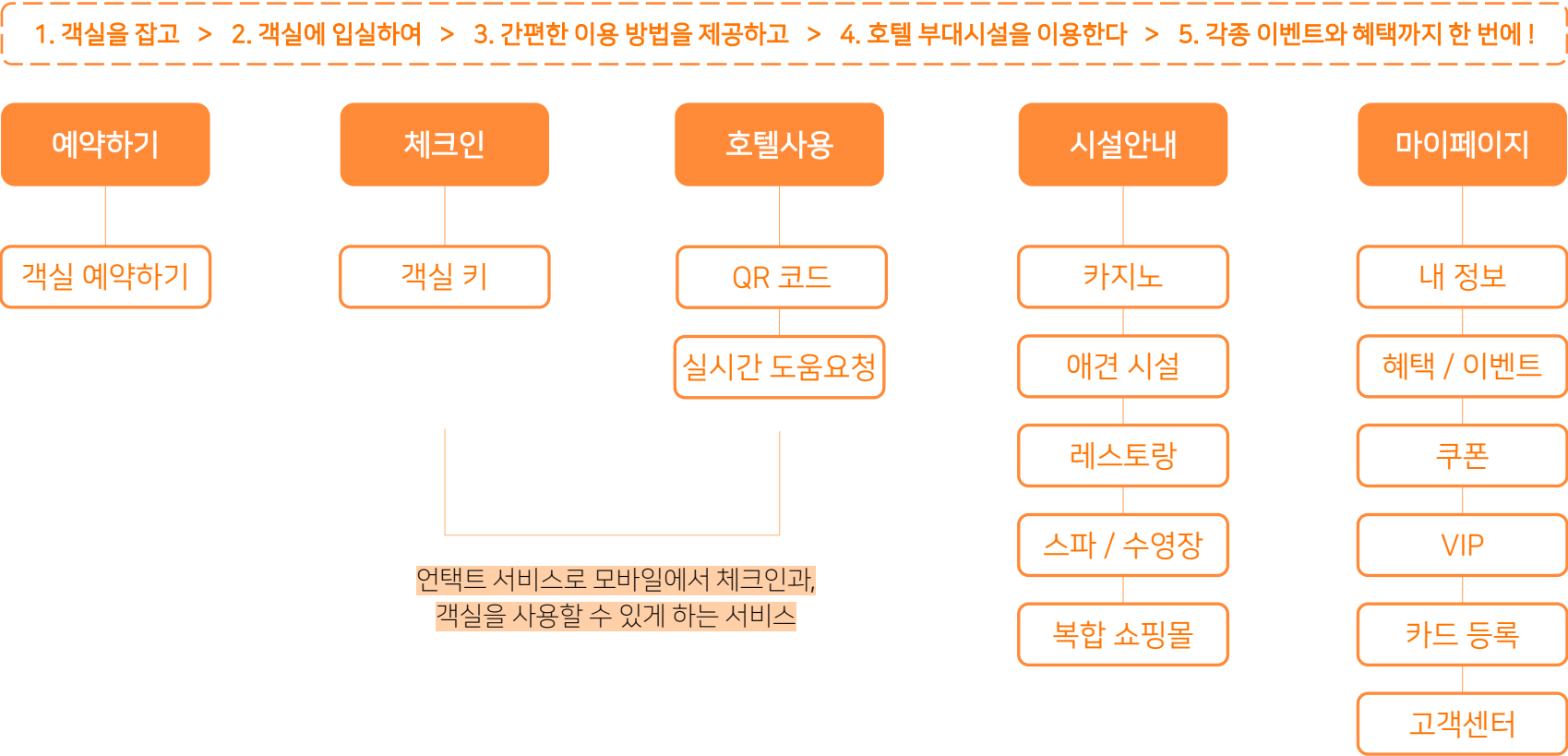
간편하고 편리한 모바일 객실 서비스 제공

7. 정보구조 개선안

사용자가 편리하게 어플리케이션을 이용하고
앱 사용 증대를 위한 정보구조 설계

호텔 예약, 사용 UX에 최적화 된 정보구조 설계

계원드림타워



7. 메인화면 개선안

_노출 될 콘텐츠 및 기능

핵심 기능 화면을 언택트, 디지털 시대에 맞춰 심플하고 편리하게 사용

메인 페이지에 핵심기능 위주의 간단 명료한 두가지 메뉴로 확정

1. 예약하기

예약을 효과적으로 하기 위해 단계별로 예약 정보를 입력 또는 선택 후 동일 화면 안에서 다음 항목이 나타나도록 설계



핵심 기능인 객실 예약 기능을 1 순위로 배치하였고, 앱 사용자들이 더 간편하게 이용할 수 있도록 2 순위로 체크인 서비스를 노출 될 콘텐츠로 정하였다.

2. 체크인

간편한 체크인을 위해 예약자의 간단한 정보와 예약 번호 입력 후 원터치 형식의 빠른 체크인

7. Task 1 개선안

_ 모바일 객실 & 부대시설 예약 서비스

예약하기

객실 예약하기

객실 예약하기

1. 예약시 원하는 유형의 객실(2인실, 4인실 등) 선택
 2. 객실 별 옵션(반려동물 입실가능, 트윈베드, 오션뷰, 듀얼화장실 등) 선택
 3. 객실 별 테마 선택 —> 테마에 맞는 레이블링 표시, 테마별 객실 이미지 삽입과 혜택 표시
- 그 외 부대시설(반려동물 놀이터, 스파, 레스토랑) 이용을 미리 객실과 함께 예약 가능하도록 pop over형태로 나타남
- 옵션의 값을 편하게 slider 또는 pickers, steppers로 입력, 수정
- 선택 된 옵션들은 chips로 보여질 예정
- 옵션 선택 후 chips가 나타나면 동일 화면에서 추가로 밑에 자동으로 다음항목이 노출 됨

체크인

객실 키

객실 키

1. 체크인 메뉴 선택 시 예약자의 간단한 인적사항 입력 후 비밀번호 4자리를 입력하면 체크인이 됨
2. 객실 키 버튼 자동활성화 되어 문에 갖다댈 시 잠금해제
3. 체크아웃 시간이 되면 자동 체크아웃
4. 체크아웃 시간 전 체크아웃을 원할 경우 체크아웃 button을 눌러 alert창을 띄워 다시 한 번 물어보고 체크아웃 or 취소 버튼을 눌러 진행

호텔사용

객실 키

QR 코드

실시간 도움요청

객실 키

1. 객실 키 선택 시 자동활성화 되어 휴대폰을 갖다 대면 잠금 해제

QR 코드

1. QR코드로 각종 부대시설 출입, 결제 가능

실시간 도움요청

1. 호텔직원과 1:1 상담 톡 기능으로 요청사항은 채팅으로 간편하게 이용
2. 호텔 로비, 고객센터 등 전화 연결하기 버튼 탭 하면 바로 전화 연결 가능

7. Task 1 개선안 와이어프레임

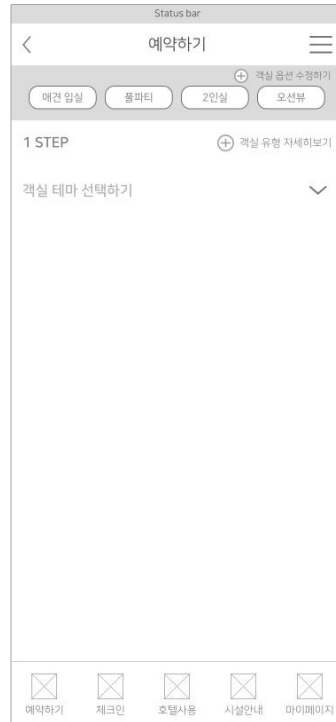
_ 모바일 객실 & 부대시설 예약 서비스

메인 화면



- 화면 중앙에 예약하기, 체크인 btn
- 버튼 밑에 간편하게 사용할 수 있는 바코드가 있음.

예약하기 화면



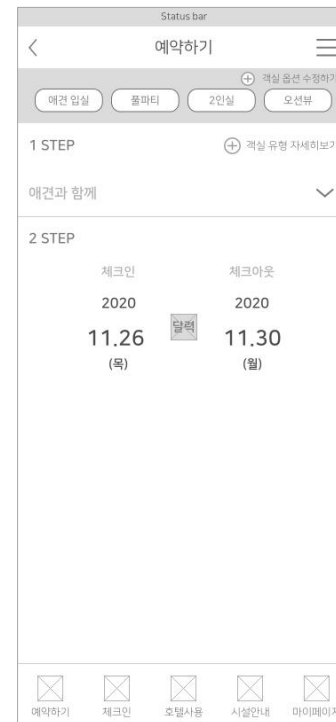
- Step 별로 선택을 완료해야 다음 선택지가 나타남
- 선택한 카테고리가 chips형태로 나타나 바로 확인과 수정 가능

예약하기 1step



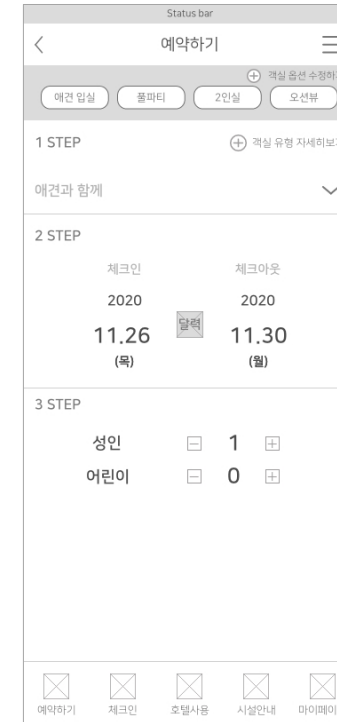
- 객실의 테마가 drop down 형식으로 나타남

예약하기 2step



- 체크인, 체크아웃 날짜를 tap하여 날짜 선택

예약하기 3step



- 인원을 steppers로 선택

예약하기 4step



- 모든 step 을 완료하면 예약하기 btn이 뜸

7. Task 1 개선안 와이어프레임

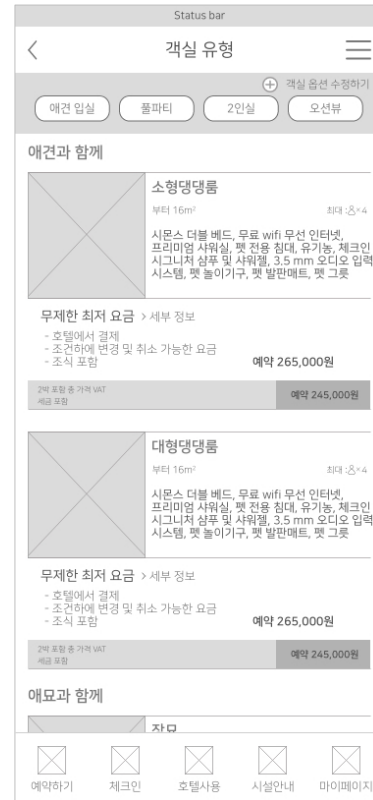
_ 모바일 객실 & 부대시설 예약 서비스

객실 유형 리스트



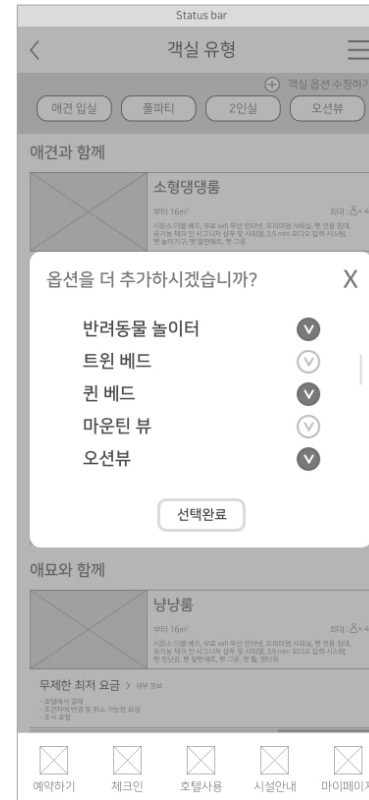
- 선택한 객실의 유형을 이미지 썸네일과 page controls로 조정

객실 유형 상세화면



- 카드 형식의 객실 상세 화면
- 객실별 혜택 안내, 설명

옵션 선택 팝업



- 예약btn tap시 옵션추가 팝업창 노출
- 체크박스 형식의 옵션추가 btn으로 선택,해제 가능

예약 완료 화면



- 예약완료시 객실의 이미지와 예약상세정보,요금 상세 정보가 위로 flicking하며 차례로 봄

7. Task 1 개선안 와이어프레임

_ 모바일 객실 & 부대시설 예약 서비스

체크인 1step

- 체크인 시 본인인증을 위한 1step 단계

체크인 2step

- 본인인증 1step 완료시 예약한 정보창이 동일화면에서 나타남

체크인 비밀번호

- 안전을 위한 2단계 보안절차가 팝업창으로 노출
- 비밀번호 입력시 자동으로 객실 키 발동

체크인 객실키

- 해당 객실 호수 키 화면을 도어락에 tag시 자동 잠금해제

7. Task 1 개선안 와이어프레임

_ 모바일 객실 & 부대시설 예약 서비스

QR코드

- QR코드 사용을 위한 본인인증 절차
- 1회 인증시 체크아웃 때까지 인증필요없이 바로 QR코드 사용 가능

QR코드 번호 인증

- 1step 절차 완료시 동일 화면에서 휴대폰 인증을 하는 화면 나타남

QR코드 입장

- 부대시설 입장 QR코드
- Tag시 입장과 결제 가능

1:1 채팅

- 정해진 시간에만 1:1 채팅문의 가능
- 필요한 icon을 tap시 원하는 항목, 문의, 송금 기능

7. Task 2 개선안

_마이페이지 카지노 혜택 부가 서비스



- 혜택 / 이벤트

호텔에서 열리는 행사나 특별 이벤트를 진행할 시 앱 푸시 알림을 전송하고 카지노를 이용하도록 다양한 이벤트나 무료 온라인 칩을 제공한다.

- 쿠폰

카지노에서 일정 금액 이상 사용한 사람들 에게 무료 호텔 레스토랑 쿠폰이나 수용장 이용권을 제공한다. 쿠폰 만료기간 알림을 제공해 기간 내에 사용 하도록 유도한다.

- VIP

카지노 VIP 고객들에게 호텔에서 주최하는 행사나 연말 파티에 초대하는 초대장 , VIP 전용 공지사항 및 혜택을 알려준다.

7. Task 2 개선안 와이어프레임

_마이페이지 카지노 혜택 부가 서비스

혜택 / 이벤트



- 카지노 이용을 위한 혜택 / 이벤트 화면
- 혜택 창을 옆으로 swipe 하면 다른 혜택을 더 볼 수 있음
- 이벤트는 아래로 스크롤 형식

혜택 / 이벤트 알림



- 카지노에서 일정 금액 이상 사용시 알림 배너가 뜨는 형식
- 버튼을 누르면 바로 앱 화면으로 이동해 혜택을 받을 수 있음

혜택 받기 화면



- 혜택을 받기 위한 룰렛 이벤트 화면
- 아래 btn을 tap하면 룰렛이 돌아가는 모션이 나타남

혜택 당첨 팝업



- 당첨된 상품이 팝업창 형태로 나타남

7. Task 2 개선안 와이어프레임

_마이페이지 카지노 혜택 부가 서비스

쿠폰



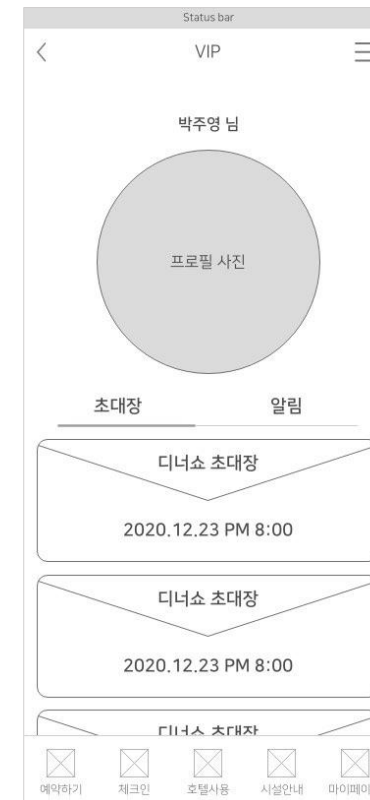
- 쿠폰 목록 화면

쿠폰 사용 팝업창



- 쿠폰 사용시 쿠폰 사용 창이 팝업으로 뜸

VIP



- VIP를 위한 초대장과 알림창
- 옆으로 swipe 하면서 화면을 볼 수 있음
- 초대장은 tap을 안해도 간단한 정보를 볼 수 있음.

8. 인력투입계획

프로젝트일정 (2020-09.01 ~ 2020-11.30)							M1 (9월)				M2 (10월)				M3 (11월)			
							1	11	18	25	7	14	21	18	6	13	20	27
							W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12
포지션	기술등급	성명	직급	계약공수	투입일	철수일												
사업관리PD	특급	이혜원	부장	3.0M/M	9.01	11.30	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
총괄 PM	고급	박주영	부장	3.0M/M	9.01	11.30	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
기획 PL	고급	김철수	과장	3.0M/M	9.01	11.30	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
기획 PA	중급	박명수	주임	2.5M/M	9.01	11.19	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
기획 PA	초급	김동건	사원	1.5M/M	9.01	10.02	●	●	●	●	●	●						
디자인 PL	고급	박혜린	팀장	2.5M/M	9.18	11.30			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
디자인 PA	중급	김수진	대리	2.0M/M	10.07	11.30					●	●	●	●	●	●	●	●
디자인 PA	초급	이산하	사원	1.5M/M	10.07	11.19					●	●	●	●	●	●		
퍼블리싱 PL	고급	홍수지	과장	1.5M/M	10.21	11.30							●	●	●	●	●	●
퍼블리싱 PA	중급	김하린	사원	0.5M/M	11.06	11.19									●	●		
개발자 PL	고급	이철산	과장	1.0M/M	11.06	11.30									●	●	●	●
개발자 PA	초급	한지평	사원	1.0M/M	11.06	11.30									●	●	●	●

프로젝트 기획2

END OF DOCUMENT

3호선 라인 _ 일원
21861104 이해원
21961049 박주영